

# SPIS TREŚCI

## STUDIA 1

Współczesne paradygmaty badawcze: lingwistyka dyskursu i mediolingwistyka. Projekty, monografie i syn-tezy (*Aleksandra Kalisz, Iwona Loewe, Ewelina Tyc*)

**Lilija R. Duskajewa**

Struktura współczesnej mediolingwistyki rosyjskiej

**Teresa Uchman**

O kolorze w nauce. Nowe perspektywy badawcze w lingwistyce

**Marta Śleziak**

Jako obiekt, jako subiekt. Kobiety w polskich hasłach politycznych XX i XXI wieku

**Beata Kacperska**

Przejawy grzeczności językowej w medialnych rozmowach ze sportowcami

**Michalina Weronika Pokorska**

Językowe sposoby budowania relacji z odbiorcą radiowych programów informacyjnych

## VARIA 2

**Monika Grzelka**

Kształcenie online w perspektywie pragmalingwistycznej (przykład dydaktyki uniwersyteckiej w modelu synchronicznym)

**Patrycja Montusiewicz**

Modalność deontyczna w tekście prawnym. Próba analizy porównawczej na przykładzie konstrukcji z czasownikiem modalnym *shall* + bezokolicznik w angielskiej wersji *Powszechnej Deklaracji Praw*

## POLEMIKI 3

*Człowieka* i jej odpowiedników w wersji niemieckiej, niderlandzkiej i polskiej

### **Małgorzata Kita**

Opisać *Verbum* w dziele filmowym. Refleksje nad książką Bogusława Skowronka. *Język w filmie. Ujęcie mediolingwistyczne* (Kraków 2020, 277 s.)

### **Aleksander Kiklewicz**

Marta Noińska, *Новогоднее обращение лидера государства как ритуальный жанр медиадискурса на материале российских, немецких и польских выступлений. Медиалингвистический анализ // Novogodneye obrashcheniye lidera gosudarstva kak ritual'nyy zhanr mediadiskursa na materiale rossiyskikh, nemetskikh i pol'skikh vystupleniy. Medialingvisticheskiy analiz* (Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk, 2020, 342 s.)

### **Zofia Bilut-Homplewicz**

Językoznawstwo współczesne a kategoria dyskursu. Recenzja monografii pt. *Lingwistyka dyskursu jako integrujący program badawczy* Waldemara Czachura (Oficyna Wydawnicza Atut. Wrocław 2020, 313 s.)

### **Edyta Pałuszyńska**

O komunikacji z perspektywy odbiorcy. Uwagi po lekturze książki *Partnerstwo w komunikacji* pod redakcją Aleksandry Kalisz i Eweliny Tyc (Katowice 2020, 164 s.)

Noty o autorkach i autorze