



Noty o autorkach i autorze

Zofia Bilut-Homplewicz, prof. dr hab., pracuje w Katedrze Lingwistyki Stosowanej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Rzeszowskiego. Zainteresowania badawcze: lingwistyka tekstu, lingwistyka dyskursu, lingwistyczna analiza dialogu/tekstu literackiego, pragmalingwistyka, wybrane problemy językoznawstwa synchronicznego i kontrastywnego. Autorka wielu artykułów i monografii, m.in.: *Zur Mehrdimensionalität des Textes. Repräsentationsformen, Kommunikationsbereiche, Handlungsfunktionen* (Rzeszów 1999).

Lilija Duskajewa, pracuje jako profesor w Państwowym Uniwersytecie w Petersburgu, jest założycielką Instytutu: Wyższa Szkoła Dziennikarstwa i Komunikacji Masowej w tym uniwersytecie, przewodniczącą Komisji Mediolingwistyki przy Międzynarodowym Komitecie Słowistów oraz redaktorką czasopisma „Media Linguistics”. Zainteresowania badawcze: pragmalingwistyka, mediolingwistyka, stylistyka, lingwistyka dyskursu, genologia lingwistyczna. Zredagowała słownik *Mediolingwistyka w terminach i pojęciach* (2018 Moskwa), pracę zbiorową *Mediolingwistyka w krajach słowiańskich* (Moskwa 2020); wydała monografię *Analiza stylistyczna w lingwistyce mediów* (Moskwa 2019).

Monika Grzelka, dr hab., pracuje w Zakładzie Retoryki, Pragmalingwistyki i Dziennikarstwa Instytutu Filologii Polskiej w Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Zainteresowania badawcze: współczesny język polski, zwłaszcza jego odmiany występujące w mediach, przemiany w rejestrach stylistycznych, sposoby osiągania atrakcyjności przekazu oraz skuteczność komunikacji. Autorka monografii: *Pytanie dziennikarskie. Pragmatyka i retoryka* (Poznań 2008), *Przytoczenie w przekazie medialnym* (Poznań 2012, współautorka: A. Kula).

Beata Kacperska, mgr, pracuje w Instytucie Filologii Polskiej i Logopedii Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania badawcze: mediolingwistyka, genologia lingwistyczna, dyskurs sportowy, kreatywność językowa. Autorka monografii *Współczesne oblicza medialnych rozmów o sporcie* (Łódź 2021) oraz kilkunastu artykułów naukowych, m.in. *Googlować, trollować, tweetować..., czyli nowe zapożyczenia czasownikowe w języku użytkowników internetu* („Acta Universitatis Lodzensis. Folia Linguistica” 2019, t. 53), *Partnerstwo jako podstawa (współ)prowadzenia wideobloga sportowego (na przykładzie kanału internetowego „Prawda Siatki”)* (w: *Partnerstwo w komunikacji*. Red. A. Kalisz, E. Tyc. Katowice 2020).

Aleksander Kiklewicz, prof. dr hab., pracuje w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Zainteresowania badawcze: teoria i filozofia języka, metodologia badań lingwistycznych, socjologia językoznawstwa, gramatyka funkcjonalna, składnia semantyczna, komunikologia i pragmatyka językowa, psycholingwistyka i semantyka kognitywna, semantyka logiczna, językoznawstwo konfrontatywne: polsko-wschodniosłowiańskie oraz

Noty o autorkach i autorze

słowiańsko-germańskie. Autor ponad 450 publikacji, w tym ponad 20 monografii. Publikuje w języku angielskim, białoruskim, niemieckim, polskim, rosyjskim i ukraińskim na Białorusi, Litwie, Ukrainie, Węgrzech, w Austrii, Bułgarii, Kazachstanie, Niemczech, Polsce, Rosji i Serbii.

Małgorzata Kita, prof. dr hab., pracuje w Instytucie Językoznawstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zainteresowania badawcze: współczesna polszczyzna (zwłaszcza język mediów, język prywatny i potoczny, grzeczność językowa), genologia językoznawcza (wywiad prasowy), komunikacja werbalna, stylistyka językoznawcza, glottodydaktyka. Autorka monografii: *Językowe rytuały grzecznościowe* (Katowice 2005), *Szeptem albo wcale. O wyznawaniu miłości* (Katowice 2007), a także współredaktorka antologii *Język w mediach* (Katowice 2012, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019). Jej artykuły ukazały się m.in. w „Biuletynie Polskiego Towarzystwa Językoznawczego”, „Stylistyce”, „Socjolingwistyce” „Języku Artystycznym” oraz w pracach zbiorowych.

Patrycja Montusiewicz, mgr filologii niderlandzkiej i mgr filologii germańskiej Uniwersytetu Wrocławskiego. Doktorantka Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych i Społecznych Uniwersytetu Zielonogórskiego, dyscyplina: Językoznawstwo. Zainteresowania badawcze: lingwistyka kontrastywna, teoria gramatyki, genologia tekstowa, translatoryka.

Edyta Pałuszyńska, dr hab., profesor UŁ. Pracuje w Zakładzie Lingwistyki Stosowanej i Kulturowej Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania naukowe: badania nad terminologią specjalistyczną, nazwami własnymi i funkcjami języka, język polityki i polityków, ideologie i ich dyskursy, np. dyskurs feministyczny, dyskurs religijny. Jest autorką licznych artykułów oraz monografii *Nagłówki w Gazecie Wyborczej (ekspresywna leksyka, frazematyka, metaforyka)* (Łódź 2006).

Michalina Pokorska, mgr, absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania naukowe: język mediów, a w szczególności zjawiska manipulacji językowej w radiu i telewizji oraz dydaktyka języka polskiego jako obcego. Zajmuje się także wykorzystaniem mediów społecznościowych w edukacji – wraz z kilkoma członkami Koła prowadzi profil na Instagramie *Try Some Polish*.

Marta Śleziak, dr, pracuje w Instytucie Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego. Członkini Pracowni Prostej Polszczyzny oraz Pracowni Polszczyzny Mówionej UW. Zainteresowania badawcze: historia i pragmatyka haseł politycznych, genologiczne i pragmalingwistyczne aspekty druków ulotnych, obecność nazw żeńskich w dyskursie publicznym. Autorka monografii: *Ziemie Odzyskane w drukach ulotnych z lat 1945–1948. Język – tematyka – formy* (Wrocław 2016), *Klepsydry na tle innych tekstów pożegnalnych* (Wrocław 2018). Współautorka *Słownika nazw żeńskich polszczyzny* (Wrocław 2015) i monografii *Od rozmowy do korpusu, czyli jak zbierać i archiwizować dane mówione* (Wrocław 2020).

Teresa Uchman, doktorantka językoznawstwa w Szkole Doktorskiej Uniwersytetu Śląskiego, wykwalifikowana logopedka; przygotowuje rozprawę doktorską na temat udziału i funkcji koloru jako znaku w polskich tekstach telewizyjnych; artykuł opublikowany w numerze 9. „Forum Lingwistycznego” jest teoretyczną wykładnią tej tematyki.