

Noty o autorach

Andrzej Charciarek, dr hab., profesor UŚ, kierownik Zakładu Lingwistyki Stosowanej w Instytucie Filologii Wschodniosłowiańskiej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zainteresowania badawcze: semantyka, pragmatyka, leksykografia przekładowa, językoznawstwo korpusowe. Autor monografii *Polskie wyrażenia metatekstowe o funkcji fatycznej i ich odpowiedniki czeskie i rosyjskie* (Katowice 2010), współredaktor monografii współautorskich: *Odmiany i style współczesnego języka polskiego i rosyjskiego* (Katowice 2013); *Oblicza przeciwnika. Język a rzeczywistość w kategoriach ekspresji, polityki, ideologii* (Katowice 2015); *Dyskurs w aspekcie porównawczym* (Katowice 2016). Liczne publikacje w Polsce (m.in. w czasopismach „Slavia Orientalis”, „Bohemistyka”, „Przegląd Rusycystyczny”, „Poznańskie Spotkania Językoznawcze”) i za granicą (m.in. w czasopismach „Opera Slavica” (Brno), „Rossica Olomucensia” (Ołomuniec), „Исследования по славянским языкам” (Seul)).
andrzej.charciarek@us.edu.pl

Beata Duda, dr, pracuje w Zakładzie Lingwistyki Tekstu i Dyskursu w Instytucie Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: lingwistyka tekstu, lingwistyka dyskursu, socjolingwistyka. Autorka artykułów na temat strategii językowych i dyskursywnych wykorzystywanych w dyskursie publicznym i medialnym m.in. *Współczesny flâneur? Postać spacerowicza w dyskursie turystycznym* (2016); *Strategie językowe w dyskursie prasowym skoncentrowanym wokół sporu o kształt Dworca PKP w Katowicach* (2015); *Wizerunek współczesnego humanisty w dyskursie prasowym i społecznym* (2013).
beata.a.duda@gmail.com

Beata Grochala, dr hab., pracuje w Katedrze Lingwistyki Stosowanej i Kulturowej Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania badawcze: genologia lingwistyczna, pragmalingwistyka, glottodydaktyka polonistyczna. Autorka monografii: *Komizm językowy w felietonach Antoniego Słonimskiego* (2006); *Telewizyjna transmisja sportowa w ujęciu genologii lingwistycznej (na materiale meczów piłki nożnej)* (2016); współredaktorka m.in. tomów z cyklu *Teksty i podteksty w nauczaniu języka polskiego jako obcego* (2008, 2011), a także *Teksty, podteksty i konteksty. O współczesnej polszczyźnie i jej kontaktach z innymi językami słowiańskimi* (2014).
beatag@uni.lodz.pl

Małgorzata Grzonka, lic. (filologia polska), studentka psychologii i filologii polskiej na Uniwersytecie Śląskim. Zainteresowania badawcze: język w mediach, kultura języka polskiego, socjolingwistyka, psychologia społeczna.
m.grzonka@onet.pl

Agnieszka Kula, dr, pracuje w Instytucie Filologii Polskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Zainteresowania badawcze: mediolingwistyka, retoryka, genologia lingwistyczna, komunikacja. Autorka monografii: *Redundancja w mediach. Studium pragmalingwistyczne* (2017); *Ce-*

Noty o autorach

chy stylowe publicystyki ekonomicznej na materiale „Polityki” z lat 1957–2004 (2010); współautorka (z Moniką Grzelką) pracy: *Przytoczenia w przekazie medialnym* (2012).

akula@amu.edu.pl

Marcin Maciołek, dr, pracuje w Katedrze Międzynarodowych Studiów Polskich Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: gramatyka historyczna i historia języka polskiego oraz glottodydaktyka polonistyczna. Autor książek: *U źródeł słów* (Katowice 2017); *Kształtowanie się nazw owadów w języku polskim. Procesy nominacyjne a językowy obraz świata* (Katowice 2013). Współredaktor (z Karoliną Lisczyk-Kubiną) publikacji: *Ruch w języku – język w ruchu* (Katowice 2012); *Granice w języku – język w granicach* (Katowice 2014).

marcin.maciolek@wp.pl

Barbara Matuszczyk, mgr, doktorantka w Zakładzie Lingwistyki Tekstu i Dyskursu w Instytucie Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: język w mediach, semantyka, kultura języka. Autorka artykułów naukowych: *Cyberbullying. Język jako narzędzie przemocy*. „Maska” 2015, nr 25 (Kraków); *Witaj w świecie sprytnych pomysłów! Poradnik Ikea jako sposób na autopromocję*. W: *Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś*. T. 2. Red. A. KALISZ, E. Tyc. Katowice 2016; *Dziedzictwo czy nowatorstwo współczesnych pism młodzieżowych?* [w druku]; *Autokreacja wizerunku Roberta Makłowicza na przykładzie programu telewizyjnego Makłowicz w podróży* [w druku].

bm.matuszczyk@gmail.com

Tomasz Nowak, dr hab., pracuje w Zakładzie Leksykologii i Semantyki w Instytucie Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: matematyczno-przyrodnicze aspekty lingwistyki. Autor kilkudziesięciu publikacji (artykułów i książek) z zakresu różnych dyscyplin lingwistycznych, m.in. monografii: *Od przesłanki do konkluzji. Polskie czasowniki wnioskowania* (Katowice 2013).

tomasz.nowak@us.edu.pl

Magdalena Pietrzak, dr hab., pracuje w Katedrze Historii Języka Polskiego w Instytucie Filologii Polskiej Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania badawcze: historia języka polskiego, stylistyka językoznawcza, teoria tekstu, genologia lingwistyczna. Autorka monografii: *Językowe środki kreowania postaci w twórczości historycznej Henryka Sienkiewicza* (Łódź 2013); *Wyznaczniki gatunkowe felietonu drugiej połowy XIX wieku (na przykładzie tekstów Henryka Sienkiewicza, Bolesława Prusa i Aleksandra Świątchowskiego)* (Łódź 2013). Redaktorka numeru specjalnego czasopisma „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Linguistica” 2016, T. 50: *Codziennosc w mistrzowskim opracowaniu. W 100. rocznicę śmierci Henryka Sienkiewicza*.

magdalena.pietrzak.mp@gmail.com

Grażyna Stachyra, dr hab., pracuje w Zakładzie Komunikacji Społecznej Wydziału Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Zainteresowania badawcze: komunikacja w radiu, genologia radiowa, konwergencja mediów, emisja głosu w mediach. Autorka monografii: *Gatunki audycji w radiu sformatowanym* (Lublin 2008). Współredaktorka monografii: *Radio: the Resilient Medium*. Eds. M. OLIVEIRA, G. STACHYRA, G. STARKEY. (University of Sunderland 2014). Autorka artykułów: *The Radio Plays Games*, „European Journal of Communication” 2012, vol. 27 (3) (London); *Radio in the Workplace. A Liminal Medium between Work and Leisure*. „Media Culture & Society”

2015, vol. 37 (2), (London); *Podcasting jako technologia audio. Perspektywy rozwoju*. „Studia Medioznawcze” 2017, nr 1 (68).

grazyana.stachyra@poczta.umcs.lublin.pl

Magdalena Ślawska, dr, pracuje w Zakładzie Dziennikarstwa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: genologia lingwistyczna ze szczególnym uwzględnieniem gatunków dziennikarskich oraz świadomości gatunkowej nadawców i odbiorców mediów. Autorka monografii *Formy dialogu w gatunkach prasowych* (Katowice 2014) oraz współredaktorka tomów *Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną* (Katowice 2012; 2013).

m.slawska@interia.pl

Aleksandra Weber, mgr, nauczyciel języka polskiego w Zespole Szkół nr 3 w Żorach, absolwentka Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: dydaktyka języka polskiego, dydaktyka literatury, językowy obraz świata.

Wioletta Wilczek, dr, pracuje w Zakładzie Historii Języka Polskiego w Instytucie Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: lingwistyka płci, socjolingwistyka, polszczyzna śląska, lingwistyka kulturowa i język Internetu. Autorka monografii: *Polski język motoryzacyjny początku XXI wieku (na materiale portali hobbyistycznych)* (Katowice 2016). Współredaktorka (z Joanną Przyklenk) publikacji: *Bogactwo polszczyzny w świetle jej historii*. T. 6 (Katowice 2016).

wiolettawilczek@gmail.com

Bożena Witosz, prof. zw. dr hab., pracuje w Zakładzie Lingwistyki Tekstu i Dyskursu w Instytucie Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej Uniwersytetu Śląskiego. Zainteresowania badawcze: tekstologia, genologia, stylistyka, pragmalingwistyka, badania nad dyskursem. Autorka kilku monografii, m.in.: *Grundlagen der Textsortenlinguistik* (Frankfurt am Mein 2015); *Dyskurs i stylistyka* (Katowice 2009); *Genologia lingwistyczna. Zarys problematyki* (Katowice 2005); *Kobieta w literaturze. Tekstowe wizualizacje od fin de siècle'u do końca XX wieku* (Katowice 2001).

witoszb@gmail.com

Mariusz Wszolek, dr, pracuje w Zakładzie Communication Design Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego. Zainteresowania badawcze: projektowanie komunikacji, dyskurs wizualny, zrównoważony rozwój, zrównoważone projektowanie. Autor monografii: *Reklama – perspektywa empiryczna* (Wrocław 2016), *Reklama – operacjonalizacja pojęcia* (Wrocław 2015). Redaktor publikacji *Manual – reklama: podręcznik z zakresu projektowania komunikacji* (Wrocław 2017). Współredaktor (z Annette Siemes) książki Tima Browna *Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność* (Wrocław 2016).

mariusz.wszolek@uwr.edu.pl

Kinga Zielińska, dr hab., pracuje w Zakładzie Językoznawstwa Germańskiego w Instytucie Germanistyki Uniwersytetu Warszawskiego. Zainteresowania badawcze: język mediów, lingwistyka porównawcza, semantyka, mediolingwistyka. Autorka monografii: *Druga twarz tabloidu? Językowe działania autoprezentacyjne podejmowane przez dzienniki FAKT i BILD-Zeitung jako przedmiot badań mediolingwistyki porównawczej* (Warszawa 2016); *Obiekt w (semantycznym) polu widzenia. Analiza kontrastywna czasowników percepcji wzrokowej w języku polskim i niemieckim* (Warszawa 2011).

kinga.zielinska@uw.edu.pl