

SPIS TREŚCI

STUDIA 1

Kilka uwag na temat perswazji (*Jacek Warchala, Adam Warzecha*)

Rafał Leśniczak

Wizerunek kryzysu migracyjnego na granicy Białorusi z Unią Europejską w „Gazecie Wyborczej”, „Rzeczpospolitej” i „Dzienniku Gazecie Prawnej” w perspektywie *framing analysis*

Michael Fleischer

Kto manipuluje? Komunikacja?

Azad Mammadov, Jamila Agamaliyeva

Pragmatic function of ellipsis in political interview

Jaśmina Śmiech

Komunikacja perswazyjna w filmach animowanych dla dzieci

Elwira Bolek

Wizualno-słowna gra z odbiorcą: O perswazyjności plakatu słów kilka

Marta Śleziak

Perswazja i propaganda polityczna na sztrafjach z lat 1945–1955

Christine Martinez

Les formes de persuasions dans le discours de Greta Thunberg

Katarzyna Penar

Externe und interne Textsortenmerkmale des Feuilletons am Beispiel der Zeitschriften „Be active“ und „Vegan World“ – eine Fallstudie

Marcelina Kałasznik

Autoprezentacja (perswazyjna) profili lekarzy na niemieckich i polskich portalach służących ocenie lekarzy

Katarzyna Maniowska

Język włoski w polskiej reklamie

Anna Stwora

Humor pomostem między wczoraj i dziś: Analiza realizacji humoru intertekstualnego na wybranych przykładach kampanii reklamowej Lidla na Facebooku

VARIA
2

Anna Falana-Jafra

Groźba karalna zabójstwa jako przestępstwo językowe w świetle orzecznictwa polskich sądów karnych

Tomasz Bielak

Dbłość i medycyna – reklama medyczna jako tekst kultury. Spostrzeżenia wstępne

Jolanta Antas

Semantyczne zmiany słowa *polityczny* we współczesnej polszczyźnie

Noty o autorach