

Noty o autorach

Jamila Agamaliyeva – wykładowczyni w Katedrze Gramatyki Języka Angielskiego Uniwersytetu Językowego Azerbejdżanu w Baku. Zainteresowania naukowe dotyczą badania praktycznych i teoretycznych aspektów gramatyki języka angielskiego. Opublikowała kilka artykułów naukowych i podręczników w Azerbejdżanie i za granicą.

Jolanta Antas – prof. dr hab., kieruje Katedrą Teorii Komunikacji Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Zainteresowania naukowe: teoria języka, semantyka i pragmatyka językowa, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień pragmatyki grzeczności oraz roli środków niewerbalnych w tworzeniu słownego przekazu. Ważniejsze publikacje: *O mechanizmach negocjowania. Wybrane semantyczne i pragmatyczne aspekty negacji* (Universitas 1991), *O kłamstwie i kłamaniu* (Universitas 2000, 2013), *Semantyczność ciała. Gesty jako znaki myślenia* (Primum Verbum 2013); *Rozmowy z psem, czyli komunikacja międzygatunkowa* (Iskry 2014).

Tomasz Bielak – dr hab., adiunkt w Instytucie Polonistyki Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z szeroko rozumianym medioznawstwem i kulturoznawstwem. Autor kilkudziesięciu artykułów w monografiach i czasopismach (publikował m.in. w „Kulturze Współczesnej”, „Kulturze Popularnej”, „Anthroposie?” i „Świecie i Słowie” oraz w serii wydawniczej „Biografie Sławnych Ludzi”); autor książki poświęconej prozatorskiej twórczości Macieja Słomczyńskiego (Wydawnictwo WSZOP 2008) oraz zbioru esejów krytycznych *Opcje odbioru. Szkice medioznawcze* (Wydawnictwo Naukowe ATH 2012), a także publikacji *Patchwork. Cyrkulacja obiektów medialnych* (Wydawnictwo Naukowe ATH 2018). Redaktor i współredaktor kilkunastu książek, w tym: *Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia* (Wydawnictwo Naukowe Scholar 2011), zawierającej tłumaczenia tekstów poświęconych telewizji, oraz *Media.PL. Badania nad mediami w Polsce* (Libron 2016).

Elwira Bolek – dr, Katedra Semantyki, Pragmatyki i Teorii Języka, Instytut Językoznawstwa i Literaturoznawstwa, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Zainteresowania badawcze: językoznawstwo kognitywne, multimodalność, komunikacji wizualna, metafory multimodalne. Ważniejsze publikacje: *Metafory w plakatach teatralnych Jerzego Czerniawskiego* („Postscriptum Polonistyczne” 2020, nr 2 (26)); *The interpretative frame as a tool of a multimodal analysis of theatrical poster* („Studia Filologiczne UJK” 2021, nr 34); *Schematy i kreacje. Język i obraz w plakacie teatralnym* (Wydawnictwo UMCS 2023).

Noty o autorach

Anna Falana-Jafra – mgr prawa i filozofii, doktorantka w dyscyplinie: językoznawstwo na Uniwersytecie Jana Długosza w Częstochowie. Zainteresowania naukowe ogniskują się wokół języka polskiego, które rozpatruje najczęściej w paradygmacie kognitywnym. Publikowała w ważnych rodzimych czasopismach językoznawczych. Autorka dysertacji doktorskiej *Przestępstwa językowe z perspektywy językoznawstwa kognitywnego*.

Michael Fleischer – prof. dr hab., Katedra Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytet SWPS i Uniwersytet Humanistycznospołeczny, prof. w Instytucie Sławistyki w Uniwersytetach we Frankfurcie nad Menem, w Oldenburgu oraz w Bochum. Wieloletni stypendysta Deutsche Forschungsgemeinschaft. Zajmuje się teorią systemów, konstruktywizmem i komunikacją społeczną; skupia się na analizie problemów komunikacji społecznej, aktualnych trendach w designie, społecznych funkcjach reklamy i designu, a także komunikacji międzykulturowej i funkcjonowaniu nauki w kontekście społecznym. Ważniejsze publikacje: *Typologia komunikacji* (Primum Verbum 2012), *Communication Design czyli projektowanie komunikacji* (Primum Verbum 2010), *Trzy prawa komunikacji i jedna definicja design* (Oficyna Wydawnicza „Leksem” 2009), *Ogólna teoria komunikacji* (Wydawnictwo UW 2007). Współautor *Słownika polszczyzny rzeczywistej* (Primum Verbum 2011) – publikacji wieńczącej badania nad przekleństwami w języku polskim.

Marcelina Kałasznik – dr, Zakład Języka Niemieckiego, Instytut Filologii Germańskiej, Wydział Filologiczny, Uniwersytet Wrocławski. Zainteresowania badawcze: leksykologia, pragmatyngwistyka, lingwistyka tekstu, onomastyka, dydaktyka języka niemieckiego jako obcego. Opublikowała m.in.: *Bezeichnungen für bekannte Personen im Polnischen und im Deutschen. Eine lexikologische Analyse* (Frank & Timme 2017 [monografia]), *Kulinarische Onomastik an gewählten deutschen und polnischen Beispielen* (Peter Lang 2020 [współaut.]), *Pejorative Metaphern im Flüchtlingsdiskurs* (J.B. Metzler 2018 [artykuł w pracy zbior.]), *#Impfen hilft und #Szczepimy się – Zu offiziellen Informationskampagnen über die Corona-Schutzimpfung im deutsch-polnischen Vergleich* (Vandenhoeck & Ruprecht Unipress 2023 [artykuł w pracy zbior.]).

Rafał Leńniczak – dr hab., Wydział Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie; kierownik Katedry Komunikacji Społecznej, Public Relations i Nowych Mediów Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW. Zainteresowania badawcze: komunikowanie polityczne, *public relations*, mediatyzacja polityki i religii oraz etyki komunikowania. Ważniejsze publikacje: *News coverage of Christian churches and other religious bodies dealing with the COVID-19 pandemic: An analysis of newspapers in German and English* („Church, Communication and Culture” 2022, nr 7); *Wizerunek zgromadzeń zakonnych w prasie polskiej (2013–2016)* (Wydawnictwo Naukowe UKSW 2019).

Azad Mammadov – prof., kierownik Katedry Językoznawstwa Ogólnego Uniwersytetu Językowego Azerbejdżanu w Baku. Znaczna część jego pracy jest poświęcona badaniu tekstu i dyskursu z perspektywy pragmatycznej, poznawczej, socjolingwistycznej i przekładowej. Autor lub współautor publikacji z tej dziedziny: *Studies in text and discourse* (Cambridge Scholars Publishing 2017); *Repetition in discourse* (Lincom Europa 2019), a także autor opracowań naukowych w czasopismach „International Journal of Sociology of Language”, „Lodz Papers in Pragmatics”, „Asia-Pacific Translation and Intercultural Studies Journal”, „International Review of Pragmatics and English Today”. Jest współredaktorem *Analysing media discourse: Traditional and new* (Cambridge Scholars Publishing 2022) i współredaktorem gościnnym numeru specjalnego „International Review of Pragmatics” 2022, nr 14 (w tym numerze współautor artykułu wprowadzającego *Exploring dialogical discourse: Pragmatics and cognition*).

Katarzyna Maniowska – dr, Katedra Romanistyki, Instytut Językoznawstwa i Literaturoznawstwa, Wydział Filologiczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Zainteresowania badawcze: włoski język specjalistyczny w ujęciu porównawczym; (nie)przekładalność. Opublikowała m.in.: *Italiano della medicina. Testi con esercizi* (Wydawnictwo KUL 2019); *Una panoramica sui documenti medici con commento linguistico* (Wydawnictwo KUL 2021); *L'ellissi nei documenti medici. Difficoltà interpretative* („Cuadernos de Filología Italiana” 2021, nr 28); *Interferenza linguistica nella traduzione specializzata. Il caso del linguaggio medico italiano in polacco* („Linguistica Slesiana” 2022); *La poeticità nel linguaggio medico, la scientificità del linguaggio letterario: Analisi di narrazioni su malattie* („Moderna Språk” 2022, t. 116, nr 2); *Imbecyl, wiejski głupek, legiony durni. Umberto Eco o głupocie* („Litteraria Copernicana” 2023, t. 3, nr 34).

Christine Martinez – dr nauk humanistycznych, pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Lingwistyki Stosowanej na Uniwersytecie Warszawskim, lingwistka, semiotyczka i dydaktyczka języków obcych, współpracowniczka w projekcie CORAIL (<http://clapi.icar.cnrs.fr/Corail>). Jej prace w dziedzinie dydaktyki przyczyniają się do przygotowania nowych kryteriów oceny umiejętności wypowiedzi ustnej. Zainteresowania badawcze z zakresu semiotyki umożliwiają jej dogłębną analizę ewolucji kompozycyjności terminów z zakresu ekologii oraz analizę dyskursu ekologicznego. Badania w tym zakresie rozpoczęła w ramach swojego doktoratu (2016). Ważniejsze publikacje: *La traductibilité de réfugiés environnementaux dans le contexte français* („Academic Journal of Modern Philology” 2021, t. 13); *La procédure de compositionnalité des collocations du discours écologique* („Lublin Studies in Modern Languages and Literature” 2108, t. 42, nr 4, 2018); *L'écologie urbaine est-elle si transparente/interprétable qu'elle le semble ?* (Dans A.-M. Velicu, S. Berbinski (éds), *Terminologie(s) et traduction. Les termes de l'environnement et l'environnement des termes*, Peter Lang 2018).

Katarzyna Penar – doktorantka IV roku studiów, Uniwersytet Rzeszowski – Szkoła Doktorska. Zainteresowania badawcze: niemiecko- i polskojęzyczna prasa lokalna w aspekcie językowo-kulturowym – genologiczne studium kontrastywne. Najważniejsze publikacje: (rec.) *Wielfried Krenn/Herbert Pucht, Motive A1–B1. Kursbuch, Arbeitsbuch mit MP3-Audio* („Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung” 2018, nr 60); (rec.) *Ludger Hoffmann/Volha Naumovich/Lirim Selmani, Funktionale Grammatik und Sprachvergleich* („Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung” 2020, nr 63); (rec.) *Susanne Knaller/Doris Pany-Habsa/Martina Scholger, Schreibforschung interdisziplinär. Praxis – Prozess – Produkt* („Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung” 2022, nr 66); *Status i wyzwania mediolingwistyki – tłumaczenie rozmowy z prof. Marią Wojtak na język niemiecki* („Tekst i Dyskurs – Text und Diskurs” 2021, z. 15).

Anna Stwora – dr, Instytut Językoznawstwa, Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Śląski w Katowicach. Zainteresowania badawcze: analiza dyskursu (szczególnie multimodalnego dyskursu reklamy), badania nad humorem, dyskurs specjalistyczny, kognitywizm, komunikacjonizm, językoznawstwo kontrastywne. Opublikowała m.in.: *Less words, please! Visual ads as evocative rhetorical constructs of the modern age* (Peter Lang 2017 [praca zbior.]); *Funny or distasteful? A cross-cultural perspective on surprise and humour in multimodal advertising* („The European Journal of Humour Research” 2020); *The thin invisible line – between funny and distasteful multimodal advertising discourse* (Cambridge Scholars Publishing 2020 [praca zbior.]); *Synergistic application of metaphorical and humorous elements in Polish and English advertising discourse* (Wydawnictwo UŚ 2023).

Marta Śleziak – dr, pracuje w Instytucie Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego; członkini Pracowni Prostej Polszczyzny oraz Pracowni Polszczyzny Mówionej UW. Zainteresowania badawcze: historia i pragmatyka haseł politycznych, genologiczne i pragmalingwistyczne aspekty druków

ulotnych, obecność nazw żeńskich w dyskursie publicznym. Ważniejsze publikacje: *Ziemie Odzyskane w drukach ulotnych z lat 1945–1948. Język – tematyka – formy* (Wydawnictwo UWr 2016), *Klepsydry na tle innych tekstów pożegnalnych* (Oficyna Wydawnicza Atut 2018); *Słownik nazw żeńskich polszczyzny* (Oficyna Wydawnicza Atut 2015 [współaut.]); *Od rozmowy do korpusu, czyli jak zbierać i archiwizować dane mówione* (WF UWr 2020 [współaut.]).

Jaśmina Śmiech – dr, pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Językoznawstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Zainteresowania badawcze: teoria komunikacji, aksjolingwistyka, pragmatyczno-kulturowe aspekty znaczenia w ujęciu kontrastywnym. Ważniejsze publikacje książkowe: *Inkluzywny narzędziownik stanowisk, funkcji i zawodów w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach (słownik fleksyjno-słotowórczy)* (Wydawnictwo UŚ 2023 [współaut.]), artykuły: *Koncept drużba v ruskich mul'tiplikacionnyh fil'mah* („Opera Slavica – Slavistické Rozhledy” 2021, t. 31, nr 4); *Morał w filmie animowanym dla dzieci jako źródło wiedzy o wartościach* (Wydawnictwo UŚ 2021).

Jacek Warchala – prof. dr hab., Instytut Językoznawstwa, Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Śląski w Katowicach. Zainteresowania badawcze: socjolingwistyka, polityka językowa, teoria perswazji, reklama, teoria komunikacji, mediolingwistyka. Opublikował m.in.: *Dialog potoczny a tekst* (Wydawnictwo UŚ 1991); *Kategoria potoczności w języku* (Wydawnictwo UŚ 2003); *Kultura piśmienności młodego pokolenia* (UŚ: Oficyna Wydawnicza Waław Walasek 2010 [współaut.]); *Literacy of the young generation in a diglossic environment* (UŚ: Oficyna Wydawnicza Waław Walasek 2012 [współaut.]); *Formy perswazji* (Wydawnictwo UŚ 2019).

Adam Warzecha – dr, Instytut Językoznawstwa, Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Śląski w Katowicach. Zainteresowania badawcze: socjolingwistyka, teoria komunikacji i mediów, *public relations*, reklama, teoria dyskursu, krytyczna analiza dyskursu, pograniczne wiedza/władza/język. Opublikował m.in.: *Krytyczna Analiza Dyskursu (KAD) w ujęciu Normana Fairclougha. Zarys problematyki* („Konteksty Kultury” 2014, nr 11); *Shockvertising, scandalization and viral communication in discursive struggle: Nergal in „The Voice of Poland”* (Peter Lang 2017); *Kościół w sferze publicznej. Natanek. Nergal. Boniecki. Wybrane studia przypadków* (Wydawnictwo UŚ 2019); *The power of speech. A critical reading of media and political texts* (Wydawnictwo UWr 2020 [współaut.]); *Die Säkularisierung der Religiosität, oder wie Religion zur Ideologie wird* (Vandenhoeck & Ruprecht Unipress 2022).