

Political Preferences
Preferencje polityczne

7/2013

Redakcja naukowa:
Mariusz Koleczyński
Zbigniew Widera

Katowice 2013

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Roman Bäcker (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Polska), prof. dr hab. Tadeusz Godlewski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Polska), prof. dr hab. Iwona Jakubowska-Branicka (Uniwersytet Warszawski, Polska), prof. dr hab. Slavomir Magál (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Jozef Matúš (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Libor Pavera (Wyższa Szkoła Handlowa, Praga, Czechy), prof. dr hab. Dana Petranová (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Olga Prokopenko (Sumski Uniwersytet Narodowy, Ukraina), prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Polska), prof. dr hab. Jerzy Sielski (Uniwersytet Szczeciński, Polska), dr Marcianna Augustyn (Uniwersytet w Hull, Anglia)

Kolegium redakcyjne:

dr Agnieszka Turska-Kawa (redaktor naczelna)
dr hab. Robert Alberski (redaktor tematyczny: systemy i zachowania wyborcze)
prof. UMK dr hab. Danuta Plecka (redaktor tematyczny: identyfikacje polityczne)
dr hab. Łukasz Tomczak (redaktor tematyczny: partie polityczne)
dr Zbigniew Widera (redaktor tematyczny: marketing polityczny)
dr hab. Waldemar Wojtasik (redaktor tematyczny: systemy partyjne)
mgr Przemysław Grzonka (redaktor statystyczny)
mgr Maciej Marmola (sekretarz)

Recenzenci w 2013 roku:

prof. dr hab. Ľudmila Čábyová (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Norbert Vrabec (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Krzysztof Gajdka (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polska), prof. dr hab. Tadeusz Godlewski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Polska), prof. dr hab. Jacek Wojnicki (Uniwersytet Warszawski, Polska), prof. dr hab. Michał Strzelecki (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Polska), dr hab. Dariusz Skrzypiński (Uniwersytet Wrocławski, Polska)

Projekt okładki:

Jarosław Wichura

Korekta:

Teresa Tokarczyk-Łyszczarz

Wersja pierwotna czasopisma: papierowa.

© Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacja Uniwersytetu Śląskiego
Katowice 2013

Patronat nad projektem sprawują Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych oraz Towarzystwo Inicjatyw Naukowych.

Wydawcą czasopisma jest Instytut Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego oraz Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacja Uniwersytetu Śląskiego.

ISBN: 978-83-61975-69-4

ISSN: 2083-327X

Druk:

REMAR, www.remar-sosnowiec.pl, e-mail: wydawnictwo@remar-sosnowiec.pl

SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| Wstęp | 9 |
| Jarosław Wichura (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska) Błogi internetowe polityków a identyfikacje partyjne | 11 |
| Marcin Zaborski (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska) Strażnik demokracji czy relikwiarz przeszłości? Dyskusje nad zasadnością stosowania ciszy wyborczej | 25 |
| Żaneta Krawczyk-Antońska (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska) Kinga Jaruga (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska) Dylematy i doświadczenia funkcjonowania sejmowych komisji śledczych w Polsce | 43 |
| Łukasz Wojtkowski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Polska) Wizerunek Górnego Śląska i Ślązaków w kategoriach rozwoju gospodarczego i pracowitości a postawy polityczne Polaków | 59 |
| Zbigniew Widera (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska) Kadencyjność funkcji prezydenta miasta/burmistrza/wójta gminy w poglądach elektoratu partii politycznych | 69 |
| Mariusz Koczyński (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska) Magdalena Faracik-Nowak (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska) Samorządność a przynależność partyjna | 81 |
| Monika Trojanowska-Strzęboszewska (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Polska) Prawo do udziału w wyborach na szczeblu lokalnym jako forma partycypacji politycznej imigrantów. Polska na tle innych krajów europejskich..... | 93 |

RECENZJE:

| | |
|--|-----|
| O politologii wśród politologów. II Ogólnopolski Kongres Politologii (Recenzja: Żaneta Krawczyk-Antońska) | 115 |
| Aleksandra Seklecka: Polityka – media – manipulacja medialna. Przypadek Polski po 1989 roku, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011, s. 286 (Recenzja: Katarzyna Miętiewicz)..... | 122 |
| Dorota Piontek: Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce, Wydawnictwo WNPiD UAM, Poznań 2011, s. 239 (Recenzja: Olga Wadowska)..... | 125 |
| Clara Shih: Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012, s. 392 (Recenzja: Magdalena Faracik-Nowak) | 130 |
| Spis tabel, wykresów i rysunków..... | 145 |
| Summaries..... | 149 |

CONTENTS

| | |
|---|----|
| Introduction..... | 9 |
| Jarosław Wichura (University of Silesia, Poland) Politicians Internet blogs and political preferences | 11 |
| Marcin Zaborski (University of Social Sciences and Humanities, Poland) An upholder of democracy or a relic of the past? A debate on the validity of election silence application | 25 |
| Żaneta Krawczyk-Antońska, Kinga Jaruga (University of Silesia, Poland) Dilemmas and experiences concerning the functioning of parliamentary committees of inquiry in Poland..... | 43 |
| Łukasz Wojtkowski (Nicolaus Copernicus University, Poland) The image of Upper Silesia and the Silesians in the context of economic growth and diligence as opposed to the political attitudes of the Poles..... | 59 |
| Zbigniew Widera (University of Silesia, Poland) Tenure of the mayor / provost / village-mayor in the view of the political parties electorate | 69 |
| Mariusz Kolczyński (University of Silesia, Poland) Magdalena Faracik-Nowak (University of Silesia, Poland) Self governance and the political affiliation | 81 |
| Monika Trojanowska-Strzęboszewska (Cardinal Stefan Wyszyński University, Poland) The right to participate in the elections on a local level as a form of political activity of immigrants. Poland in comparison with other European countries..... | 93 |

REVIEWS:

| | |
|---|-----|
| About political science among political scientists. II Polish Congress of Political Science (Reviewer: Żaneta Krawczyk-Antońska) | 115 |
| Aleksandra Seklecka : Politics–media–media manipulation. The case of Poland after 1989, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011, s. 286 (Reviewer: Katarzyna Miętkiewicz | 122 |
| Dorota Piontek : Political Communication and Popular Culture. Tabloidization of Information about Politics, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2011, s. 239 (Reviewer: Olga Wadowska) | 125 |
| Clara Shih : The Facebook Era. Tapping Online Social Networks to Build Better Products, Reach New Audiences, and Sell More Stuff, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2012, s. 392 (Reviewer: Magdalena Faracik Nowak) | 130 |
| List of tables, diagrams, graphs | 145 |
| Summaries | 149 |

WSTĘP

Z satysfakcją oddajemy do rąk czytelników kolejny tom czasopisma „Political Preferences”; po raz kolejny udało się zgromadzić opracowania podsumowujące badania prowadzone pod koniec 2012 roku, których przedmiotem były różne aspekty funkcjonowania polskiej demokracji.

Prezentowany tom składa się z siedmiu artykułów empirycznych oraz trzech recenzji; zawiera także sprawozdanie z II Kongresu Politologii, który odbył się w Poznaniu we wrześniu 2012 roku.

Jarosław Wichura w swoim artykule odnosi się do roli pełnionej we współczesnych kampaniach wyborczych przez działania podejmowane za pośrednictwem Internetu. Koncentrując swoją uwagę na blogach prowadzonych przez polityków Autor formułuje ważne – zarówno z perspektywy teorii komunikowania, jak i praktyki politycznej – wnioski dotyczące społecznego odbioru tej formy aktywności kampanijnej. **Marcin Zaborski** podejmuje rozważania na temat zasadności przyjętych w Polsce rozwiązań regulujących zakres obowiązywania ciszy wyborczej, zwracając uwagę na szereg wątpliwości sygnalizowanych przez badaczy i obserwatorów polskich kampanii wyborczych oraz uczestników rywalizacji wyborczej. **Żaneta Krawczyk-Antońska** i **Kinga Jaruga** podsumowują doświadczenia z funkcjonowania sejmowych komisji śledczych; wskazując podstawowe dylematy polityczne i praktyczne dokonują – wykorzystując wyniki badań – charakterystyki społecznej percepcji działania kolejnych komisji. **Łukasz Wojtkowiak** przedstawia analizę wyników badań realizowanych w ramach projektu „Vademecum Śląsk”, ogniskując swoje refleksje wokół kwestii kształtowania oraz odbioru wizerunku Górnego Śląska i Ślązaków. **Zbigniew Widera** zwraca uwagę na istotną, w kontekście zbliżających się wyborów samorządowych w 2014 roku, problematykę społecznych i politycznych (na poziomie lokalnym) konsekwencji przyjętych w Polsce rozwiązań dotyczących prawa do powtarzalnego sprawowania funkcji prezydenta/burmistrza/wójta gminy. Kwestie związane z wyborami samorządowymi są także przedmiotem rozważań **Mariusza Kolczyńskiego** i **Magdaleny Faracik-Nowak**,

Konkludując, książka Shih „*Era Facebooka (...)*” to idealny zbiór najlepszych praktyk i porad jak skutecznie prowadzić działalność komercyjną oraz polityczną w sieciach i mediach społecznościowych. To doskonała lektura dla przedsiębiorców i specjalistów w dziedzinie public relations czy marketingu. Autorka nie zapomina o specyfice funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, którym poświęca równie dużo uwagi co korporacjom. Dostarcza przykładów i dobrych praktyk z wielu dziedzin i branż. Na polskim rynku wydawniczym brakuje tak skonkretyzowanych pozycji. Implementacja założeń funkcjonowania ery Facebooka w warunkach polskich może nie odnieść tak spektakularnego sukcesu jak w Stanach Zjednoczonych, nie mniej jednak naprowadzi rynek konsumencki i producencki na bardziej świadomy poziom działania.

Bibliografia:

- Castells M., Himanen P. (2009), *Spółczesność informacyjna i państwo dobrobytu*, Warszawa: Wydawnictwo Krytyki politycznej.
- Drucker P.(1992), *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Grzenia J. (2006), *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Gustowski W. (2012), *Komunikacja w mediach społecznościowych*, Gdynia: Novaeres.
- Kline S., Dyer-Witherford N., de Peuter G., *Digital Play, The interaction of Technology Culture and Marketing* [w:] M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, (red.) *Nowe media. Wprowadzenie*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Miotk A.(2013), *Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty*, Gliwice: Helion.
- Mistewicz E. (2012), „Nowe Media”, numer 1/2012.
- Mrozowski M. (2001), *Media masowe, władza, rozrywka i biznes*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
- Olczyk T. (2010), *Kampania 2.0? Internet w kampanii Baracka Obamy a nowe zjawiska w komunikacji politycznej* [w:] M. Jeziński, A. Seklecka, W. Peszyński (red.), *Polityczne aspekty nowych mediów*, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Podlaski A. (2011), *Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media*, Gliwice: Helion.

SPIS TABEL, WYKRESÓW I RYSUNKÓW

Jarosław Wichura

Blogi internetowe polityków a identyfikacje partyjne

Tabela 1. *Każdy polityk powinien posiadać i prowadzić swój blog internetowy - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.*

Tabela 2. *Każdy polityk powinien posiadać i prowadzić swój blog internetowy - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.*

Tabela 3. *Systematycznie śledzę wpisy na blogach internetowych ważnych dla mnie polityków - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.*

Tabela 4. *Systematycznie śledzę wpisy na blogach internetowych ważnych dla mnie polityków - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.*

Marcin Zaborski

Strażnik demokracji czy relikwiarz przeszłości? Dyskusje nad zasadnością stosowania ciszy wyborczej

Tabela 1. *Publikowane w czasie kampanii wyborczych sondaże poparcia kandydatów lub partii politycznych mają istotny wpływ na to, na kogo głosuję w wyborach – rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do Sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.*

Tabela 2. *Publikowane w czasie kampanii wyborczych sondaże poparcia kandydatów lub partii politycznych mają istotny wpływ na to, na kogo głosuję w wyborach – rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.*

Tabela 3. *Publikowanie sondaży poparcia kandydatów lub partii politycznych powinno być w czasie kampanii wyborczych zakazane dłużej niż tylko w czasie ciszy wyborczej (zakaz mógłby obowiązywać np. przez dwa tygodnie przed wyborami) – rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do Sejmu, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.*

Tabela 4. *Publikowanie sondaży poparcia kandydatów lub partii politycznych powinno być w czasie kampanii wyborczych zakazane dłużej niż tylko w czasie ciszy wyborczej (zakaz mógłby obowiązywać np. przez dwa tygodnie przed wyborami) – rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.*

Żaneta Krawczyk-Antońska, Kinga Jaruga

Dylematy i doświadczenia funkcjonowania sejmowych komisji śledczych w Polsce

Tabela 1. Dynamika kształtowania instytucji sejmowych komisji śledczych w III RP.

Tabela 2. Powoływane w Polsce sejmowe komisje śledcze wywiązują się w sposób właściwy z powierzonych im funkcji - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 3. Powoływane w Polsce sejmowe komisje śledcze wywiązują się w sposób właściwy z powierzonych im funkcji - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Tabela 4. Powoływane w Polsce sejmowe komisje śledcze stanowią celowe narzędzie wykorzystywane przez opozycję w celu osłabienia pozycji partii rządzących - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 5. Powoływane w Polsce sejmowe komisje śledcze stanowią celowe narzędzie wykorzystywane przez opozycję w celu osłabienia pozycji partii rządzących - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Diagram 1. Symboliczny schemat powstawania i funkcjonowania komisji śledczych w Polsce.

Łukasz Wojtkowski

Wizerunek Górnego Śląska i Ślązaków w kategorii rozwoju gospodarczego i pracowitości a postawy polityczne Polaków

Tabela 1. Górny Śląsk kojarzy mi się ze zdegradowanym gospodarczo regionem - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 2. Górny Śląsk kojarzy mi się ze zdegradowanym gospodarczo regionem - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Tabela 3. Gdy myślę o Górnym Śląsku widzę pracowitych ludzi - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 4. Gdy myślę o Górnym Śląsku widzę pracowitych ludzi - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Zbigniew Widera

Kadencyjność funkcji prezydenta miasta/burmistrza/wójta gminy w poglądach elektoratu partii politycznych

Tabela 1. Okres pełnienia urzędu przez prezydenta miasta/burmistrza/wójta powinien być ograniczony do dwóch kadencji - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 2. Okres pełnienia urzędu przez prezydenta miasta/burmistrza/wójta powinien być ograniczony do dwóch kadencji - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Tabela 3. Prezydent miasta/burmistrz/wójt pełniący swoją funkcję w gminie przez kilka kadencji uzyskuje z upływem czasu coraz gorsze efekty - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 4. Prezydent miasta/burmistrz/wójt pełniący swoją funkcję w gminie przez kilka kadencji uzyskuje z upływem czasu coraz gorsze efekty - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Mariusz Kolczyński, Magdalena Faracik-Nowak

Samorządność a przynależność partyjna.

Tabela 1 Fakt, że kandydaci do władz samorządowych w gminie są przypisani do konkretnych ugrupowań politycznych (partii) ułatwia mi decyzję w trakcie wyborów - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 2 Fakt, że kandydaci do władz samorządowych w gminie są przypisani do konkretnych ugrupowań politycznych (partii) ułatwia mi decyzję w trakcie wyborów - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Tabela 3 Lokalne komitety wyborcze tworzone przed wyborami samorządowymi budzą moją sympatię - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 4 Lokalne komitety wyborcze tworzone przed wyborami samorządowymi budzą moją sympatię - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do poglądów ideologicznych.

Monika Trojanowska-Strzęboszewska

Prawo do udziału w wyborach na szczeblu lokalnym jako forma partycypacji politycznej imigrantów. Polska na tle innych krajów europejskich

Tabela 1. Obywatele UE niebędący obywatelami polskimi kandydujący na radnych w 2010 r.

Tabela 2. Cudzoziemcy osiedleni w Polsce powinni mieć prawo głosowania w wyborach lokalnych - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

Tabela 3. Cudzoziemcy osiedleni w Polsce powinni mieć prawo startowania w wyborach lokalnych - rozkład ilościowy i procentowy odpowiedzi w deklaracjach w odniesieniu do wyborów do sejmiku, gdyby odbywały się w najbliższą niedzielę.

SUMMARIES

Jaroslav Wichura (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska)
Politicians Internet blogs and political preferences

For politics, just like any member of the public, the Internet is a very convenient medium. It not only allows for a relatively low cost to reach diverse customers, but it is also an excellent tool for meeting the requirements of the politics personalization. Not only their own websites, on-line discussions and e-mail offer today a politician possibility of mediating communication with citizens (voters). Becoming increasingly popular, blog offers many exciting opportunities to provide information.

Every political party can find a politician who owns and runs a blog (including Joanna Senyszyn, Waldemar Pawlak, Ryszard Czarnecki, Janusz Korwin-Mikke, Marek Migalski). Most of them treats virtual notebooks as a tool to present their views and image. They emphasize certain information which they believe and have not been adequately provided by other media. Undoubtedly, online diaries begin to play an increasingly important role today in political communication. Even though they are much more “poor” from parliamentary websites, because they contain only the texts published by the author, they are a great advantage of personalistic character.

Popularity of blogs among politicians (not only in Poland) is steadily increasing. One of the things attesting to the validity of this court is its constant evolution. Online diaries are more and more powerful. You can now post on blog not only a text, but also a photo, short video or audio file. It should be noted that the political debate is closely dependent on the media and changing with the emergence of new communication tools. Blogs made a significant transfers in this area.

For the purposes of this article, subject of study focused on two levels of analysis, for the elections to the Parliament (if they were held this Sunday) and in the context of political ideology. The analysis of empirical data was related