

PREFERENCJE POLITYCZNE
POSTAWY – IDENTYFIKACJE – ZACHOWANIA
3/2012

Redakcja naukowa
Agnieszka Turska-Kawa
Zbigniew Widera
Waldemar Wojtasik

Katowice 2012

Rada naukowa:

prof. dr hab. Roman Bäcker (Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika, Toruń), prof. dr hab. Tadeusz Godlewski (Uniwersytet im. Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz), prof. dr hab. Iwona Jakubowska-Branicka (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Slavomir Magál (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Jozef Matúš (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Libor Pavera (Wyższa Szkoła Handlowa, Praga, Czechy), prof. dr hab. Dana Petranová (Uniwersytet św. Cyryla i Metodego w Trnawie, Słowacja), prof. dr hab. Olga Prokopenko (Sumski Uniwersytet Narodowy, Ukraina), prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Kraków), prof. dr hab. Jerzy Sielski (Uniwersytet Szczeciński, Polska), dr Marcjanna Augustyn (Uniwersytet w Hull, Anglia)

Kolegium redakcyjne:

dr Agnieszka Turska-Kawa (redaktor naczelna, redaktor tematyczny: zachowania wyborcze), dr Zbigniew Widera (redaktor tematyczny: postawy polityczne), dr Waldemar Wojtasik (redaktor tematyczny: identyfikacje polityczne), mgr Przemysław Grzonka (redaktor statystyczny), mgr Ewelina Janosik (sekretarz), mgr Jarosław Wichura (sekretarz)

Recenzenci:

prof. dr hab. Krzysztof Gajdka, prof. dr hab. Tadeusz Godlewski, prof. dr hab. Stanisław Michalczyk, prof. dr hab. Jacek Wojnicki, prof. dr hab. Mariusz Kolczyński

Korekta:

Justyna Rutkowska-Zawada

Projekt okładki:

Jarosław Wichura

Skład komputerowy:

Przemysław Grzonka

Wersja pierwotna czasopisma: papierowa.

© Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacja Uniwersytetu Śląskiego
Katowice 2012

Patronat nad projektem sprawuje Polskie Towarzystwo Nauk Politycznych.

Wydawcą czasopisma jest Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Fundacja Uniwersytetu Śląskiego.

ISBN: 978-83-62314-60-7

ISSN: 2083-327X

Druk:

Wydawnictwo Naukowe UNIKAT 2

Ul. Dzieciołów 9

40-532 Katowice

SPIS TREŚCI

Spis treści	3
Contents	5
Wstęp	7
Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz Uwarunkowania społeczno-polityczne wyborów parlamentarnych w Polsce w 2011 roku	11
Danuta Karnowska Wpływ kompetencji obywatelskich na poziom konsolidacji demokracji w Polsce	27
Tomasz Godlewski Identyfikacje ideologiczne społeczeństwa polskiego.....	47
Jarosław Wichura Preferencje polityczne a wolność słowa	77
Robert Alberski Wybrane czynniki wpływające na decyzje wyborców w elekcji parlamentarnej w 2011 roku	91
Kinga Jaruga Żaneta Krawczyk-Antońska Społeczny odbiór debat przedwyborczych kampanii parlamentarnej 2011.....	109
Irena Pilch Wartości podstawowe a preferencje ideologiczne i decyzje wyborcze w wybo- rach do Sejmu 2011.....	127
Agnieszka Turska-Kawa Poczucie alienacji jako zmienna różnicująca zachowania wyborcze obywateli w wyborach do sejmu 2011 roku	145

Waldemar Wojtasik	
Sukces Ruchu Palikota w świetle czynników możliwego sukcesu politycznego (<i>Political Opportunity Structure</i>).....	159
Wojciech Peszyński	
Personalizacja politycznych preferencji	175
Maciej Marmola	
Agata Olszanecka	
Partycypacja polityczna kobiet a wprowadzenie ustawowych kwot wybor- czych	195
Karolina Tybuchowska-Hartlińska	
Partycypacja obywatelska na poziomie lokalnym	215
Zbigniew Widera	
Wpływ wyznawanych idei i identyfikacji politycznych na decyzje wyborcze w wyborach samorządowych.....	227
Łukasz Tomczak	
Problem legalizacji związków partnerskich osób tej samej płci w kampanii wyborczej 2011 roku.....	237
Julia Liszkowska	
Determinanty poparcia społecznego dla polskiego członkostwa w Unii Euro- pejskiej i wprowadzenia w Polsce euro a znaczenie kampanii informacyjnej dotyczącej wspólnej waluty	251
Spis tabel i wykresów	273
Summaries.....	279
Aneks	287

CONTENTS

Spis treści.....	3
Contents	5
Introduction.....	7
Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz Socio-political determinants of parliamentary election 2011 in Poland.....	11
Danuta Karnowska The influence of the civil competences on the level of the democracy consolidation in Poland.....	27
Tomasz Godlewski Ideological identification of Polish society.....	47
Jarosław Wichura Political preferences and freedom of speech	77
Robert Alberski The selected determinants for voters decision in parliament election in 2011 ..	91
Kinga Jaruga Żaneta Krawczyk-Antońska The Social Reception of the Pre-election TV Debates of the 2011 Parliamentary Campaign.....	109
Irena Pilch Basic personal values, political orientation and voting decisions in national election 2011	127
Agnieszka Turska-Kawa A sense of alienation as a variable differentiating electoral behavior in parliamentary elections of 2011	145

Waldemar Wojtasik	
„Ruch Palikota” success through the <i>Political Opportunity Structure</i> model... 159	
Wojciech Peszyński	
The personalization of political preference..... 175	175
Maciej Marmola	
Agata Olszanecka	
Introducing gender quotas in Polish parliamentary election: effects and changes 195	195
Karolina Tybuchowska-Hartlińska	
Citizen’s Participations at the Local Level 215	215
Zbigniew Widera	
Impact of professed political ideas and identification for voting decisions in local elections..... 227	227
Łukasz Tomczak	
The problem of same-sex couple partnership legalization in 2011 election campaign..... 237	237
Julia Liszkowska	
Determinants of public support for Polish membership in the European Union as well the implementation of the euro in Poland and the information campaign importance on the common currency 251	251
Table and Figure Index 273	273
Summaries..... 279	279
Anex..... 287	287

ANEKS

Spis tabel:

Tabela 1. Socjodemograficzny rozkład ilościowy i procentowy badanej próby.

Tabela 2. Rozkład ilościowy i procentowy osób w poszczególnych elektoratach oraz wśród niegłosujących w wyborach parlamentarnych 2011 roku.

Tabela 3. Rozkład ilościowy i procentowy próby w kontekście ideologicznych poglądów politycznych.

Tabela 1. Socjodemograficzny rozkład ilościowy i procentowy badanej próby.

	ilość	procent
WOJEWÓDZTWO		
Dolnośląskie	84	7,6
Kujawsko-pomorskie	60	5,5
Lubelskie	63	5,7
Lubuskie	34	3,1
Łódzkie	75	6,8
Małopolskie	96	8,7
Mazowieckie	149	13,6
Opolskie	34	3,1
Podkarpackie	60	5,5
Podlaskie	33	3,0
Pomorskie	64	5,8
Śląskie	122	11,1
Świętokrzyskie	37	3,4
Warmińsko-mazurskie	40	3,6
Wielkopolskie	99	9,0
Zachodniopomorskie	49	4,5

PŁEĆ		
Kobieta	571	52,0
Mężczyzna	528	48,0
WYKSZTAŁCENIE		
Bez wykształcenia	4	,4
podstawowe/gimnazjalne	59	5,4
Zawodowe	202	18,4
Średnie/policealne	414	37,7
Wyższe (ukończone studia licencjackie lub magisterskie)	420	38,2
STAN CYWILNY		
panna/kawaler	267	24,3
mężatka/żonaty	647	58,9
rozwódka/rozводnik	69	6,3
wdowa/wdowiec	116	10,6
WIEK		
18-24	137	12,5
25-34	223	20,3
35-44	169	15,4
45-54	200	18,2
55-64	182	16,6
>65	188	17,1
CZY OBECNIE PANI/PAN		
pracuje zawodowo na pełnym etacie, również w rodzinnym gospodarstwie rolnym	583	53,0
pracuje dorywczo	87	7,9
jest bezrobotna/bezrobotny	31	2,8
uczy się w szkole/studiuje w wyższej uczelni	109	9,9
jest na rencie/emeryturze	258	23,5
zajmuje się domem/wychowaniem dzieci	31	2,8
STAŁE MIEJSCE ZAMIESZKANIA		
Wieś	435	39,6
miasto do 20 tysięcy mieszkańców	110	10,0
miasto 20-100 tysięcy mieszkańców	164	14,9
miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	143	13,0
miasto powyżej 200 tysięcy mieszkańców	247	22,5
MOJA SYTUACJA MATERIALNA		
żyją bardzo biednie – nie starcza mi nawet na podstawowe potrzeby	17	1,5
żyją skromnie – muszę na co dzień bardzo gospodarować	215	19,6

Aneks

żyję średnio – starcza mi na co dzień, ale muszę oszczędzać na większe zakupy	547	49,8
żyję dobrze – starcza mi na wiele bez specjalnego oszczędzania	280	25,5
żyję bardzo dobrze – mogę sobie pozwolić na wygodne życie	40	3,6
ŚREDNIE DOCHODY NA CZŁONKA RODZINY W GOSPODARSTWIE DOMOWYM		
do 500 zł.	66	6,0
501-1000 zł.	348	31,7
1001-2000 zł.	426	38,8
2001-5000 zł.	230	20,9
Powyżej 5000 zł.	29	2,6

Tabela 2. Rozkład ilościowy i procentowy osób w poszczególnych elektoratach oraz wśród niegłosujących w wyborach parlamentarnych 2011 roku.

	Razem	
	ilość	procent
Platforma Obywatelska	359	32,7
Polskie Stronnictwo Ludowe	56	5,1
Prawo i Sprawiedliwość	166	15,1
Ruch Palikota	115	10,5
Sojusz Lewicy Demokratycznej	70	6,4
Inne	39	3,5
Nie pamiętam	13	1,2
Nie głosowałem	281	25,6
Razem	1099	100

Tabela 3. Rozkład ilościowy i procentowy próby w kontekście ideologicznych poglądów politycznych.

	Razem	
	ilość	procent
Lewica	267	24,3
Centrum	228	20,7
Prawica	335	30,5
Nie wiem/nie potrafię określić	269	24,5
Razem	1099	100