



MARTA NOIŃSKA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1245-6633>

Uniwersytet Gdański

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРАЗДНИКА КУПАЛЫ РОДНОВЕРАМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

IDEOLOGICAL RECONSTRUCTIONS OF THE KUPALA FESTIVAL BY SLAVIC NATIVE FAITH PRACTITIONERS
ON THE SOCIAL NETWORK VKONTAKTE

The article examines VKontakte publications by Slavic Native Faith practitioners concerning the Kupala festival. The holiday's ideological reconstruction involves restoring ancestral worldviews and maintaining a connection with the sacred. Rather than a folk entertainment, Kupala is framed as a religious ritual that revives ancestral traditions in opposition to Christian reinterpretations. Visual symbols such as ritual fires, traditional costumes, sacred sites, and deities help construct an alternative religious discourse distinct from Christianity. Kupala thus becomes a tool of ideological expression, with social media serving as an important space for transmitting and consolidating this reconstructed tradition.

Keywords: Kupala, social media, VKontakte, Slavic Native Faith

ВВЕДЕНИЕ

Ренессанс духовной жизни, наблюдаемый в России после распада СССР, привел не только к укреплению христианства и других религий, но и к развитию сообществ родноверов, пытающихся реконструировать верования и образ жизни дохристианских славян. Зоя Л. Новоженова отмечает, что своеобразный духовный вакуум, вызванный деидеологизацией общественной жизни и крахом коммунистической идеологии, стал заполняться «конгломератом не всегда осознанных религиозных, философских, эзотерических и разного типа мистических представлений»¹. Стоит отметить,

¹ З.Л. Новоженова, *Стили, жанры и дискурсы в коммуникативно-речевом пространстве современной России: иррациональный дискурс* // А. Zych, А. Charciarek (ред.), *Odmiany i style współczesnego języka polskiego i rosyjskiego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013, с. 61.

что интерес к славянской народной культуре на протяжении последних десятилетий не иссяк. Славянские традиции восстанавливаются разными группами и могут носить как развлекательно-коммерческий, так и идеологический характер². Интересно, что славянское родноверие существует и развивается как в России, так и в других странах, включая Польшу³, что можно объяснить стремлением заполнить духовную пустоту, вызванную секуляризацией жизни современного человека. Более того, подобные процессы наблюдаются и в других европейских странах: например, в Германии возрождается германское родноверие, а в Ирландии и Великобритании — кельтские традиционные верования.

Как справедливо отмечают Татьяна Кананович, Андрей В. Полонский и Алиция Пстыга, «без учета фактора медиа сегодня невозможно представить и осмыслить процессы, разворачивающиеся в обществе»⁴. Неудивительно, что увлечение славянской народной культурой и народными обычаями наблюдается и в современном медиапространстве. В Интернете публикуются многочисленные материалы, посвященные древним славянам, их дохристианским верованиям и образу жизни.

В настоящей статье мы рассмотрим идеологические реконструкции самого популярного славянского народного праздника, отмечаемого в России, — Купалы (Ивана Купалы). Идеологический тип реконструкции связан прежде всего с родноверием, представители которого рассматривают празднование Купалы как попытку восстановить мировоззрение своих предков⁵. В этой связи идеологические реконструкции трактуются как возрожде-

² Т. В. Савельева, *Реконструкция народного славянского праздника «Иванов день»: типологический аспект* // Т. В. Савельева (ред.), *Древние и традиционные культуры во взаимодействии со средой обитания: проблемы исторической реконструкции: материалы I Международной междисциплинарной конференции, Челябинск, 13–15 апреля 2021 года*, Челябинский государственный университет, Челябинск 2021, с. 142.

³ P. Grochowski, *Stado i Kupała w praktykach obrzędowych polskich rodzimowierców. O rewitalizacji źródeł etnograficznych i historycznych*, «Etnolingwistyka» 2020, № 32, с. 229.

⁴ Т. Кананович, А. В. Полоński, А. Пстыга, *Облица Лингвистики XXI wieku: объекты, методы, интерпретации*, т. 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021, с. 19.

⁵ Ср. Е. Суwegeина, *Интервью с волхвом Вадимом (Вадимом Станиславовичем Казаковым)*, «Colloquium heptaplomeres», Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина 2016, вып. 3, с. 92–96.

ние дохристианских верований и противопоставляются христианству.

Материалом для исследования послужили посты, опубликованные в 2025 году избранными сообществами родноверов в социальной сети ВКонтакте⁶. Для анализа были выбраны известные онлайн-комьюнити с относительно большим количеством подписчиков, что позволяет рассмотреть типичные публикации и основные подходы к представлению праздника. Поскольку Купала проводится циклично, каждый год появляются схожие публикации, повторяющие основные темы и визуальные элементы празднования. Подобные публикации можно отнести к религиозному дискурсу, так как они продвигают реконструированное религиозное мировоззрение, основанное на представлениях о духовной культуре древних славян.

Медиа отражают существующие иерархии и доминирующие идеологии, а анализ дискурса позволяет обнаружить, как участники коммуникации используют медийные формы для установления отношений власти и пересмотра социальных ценностей⁷. В основе настоящего исследования лежит метод дискурсивного анализа, позволяющий выявить приемы смыслообразования в публикациях, связанных с праздником Купалы, а также определить расстановку идеологических акцентов и способы формирования религиозного мировоззрения родноверов. Такой подход учитывает социокультурный контекст, в котором создаются посты, и позволяет описать механизмы репрезентации праздника в современном цифровом пространстве.

ИВАН КУПАЛА — ТРАДИЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Людмила Н. Виноградова и Светлана М. Толстая отмечают, что Иван Купала (другие названия: *Иванов день*, *Иван-купальник*, *Купала*, *Купало*) является одним из главных праздников года в народном календаре, а в народной традиции он

⁶ Публикации, посвященные празднику Ивана Купалы, встречаются в различных социальных сетях, однако сообщества родноверов преимущественно используют сеть ВКонтакте. В Facebook и TikTok преобладают материалы развлекательного характера.

⁷ M. Lisowska-Magdziarz, *Znaki na uwięzi. Od semiologii do semiotyki mediów*, Księgarnia Akademicka, Kraków 2019, s. 416.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ...

почитаются как день летнего солнцестояния, симметричный в годовом круге Рождеству, с которым И. К. объединяют общие мотивы и обрядовые действия. Как и Рождество (святки), И. К. считается временем откровения тайн природы, когда растворяются небеса и земля, «играет» или останавливается солнце, говорят растения и животные, вода превращается в вино, обнажаются клады и т.п.⁸

Ученые перечисляют следующие ритуалы и верования, связанные с летним солнцестоянием, присущие всему славянскому ареалу:

- 1) сбор трав и цветов, украшение зеленью домов и хозяйственных построек, людей, скота;
- 2) хождение к воде, купание, обливание водой, пускание по воде венков и трав;
- 3) разжигание костров, танцы, песни, перепрыгивание через огонь, символическое уничтожение нечистой силы и т.д.;
- 4) выслеживание и отпугивание ведьмы;
- 5) ночные бесчинства;
- 6) поверья об «игре» солнца и др. чудесах природы⁹.

Итак, праздник Ивана Купалы изначально был тесно связан с днем летнего солнцестояния. До распространения христианства в самую короткую ночь в году на территории всей Европы проводились ритуалы, связанные с культом солнца и плодородия¹⁰. С распространением христианства многие традиции, связанные с ночью Купалы, были включены в празднование Рождества Иоанна Предтечи. До календарной реформы в России праздник Ивана Купалы отмечался 24 июня по юлианскому календарю, что было связано с ошибочным общеславянским представлением о том, что якобы тогда в это время наступала самая короткая ночь в году¹¹. После перехода на григорианский календарь праздник стал отмечаться 7 июля. Вследствие изменения даты связь с астрономическим летним солнцестоянием ослабла.

⁸ Л. Н. Виноградова, С. М. Толстая, *Иван Купала* // Н. И. Толстой (ред.), *Славянские древности: Этнолингвистический словарь в пяти томах*, т. 2, Международные отношения, Москва 1999, с. 363.

⁹ Там же.

¹⁰ В. Ogródowska, *Zwyczaje, obrzędy i tradycje w Polsce. Mały słownik*, Verbinum, Warszawa 2001, с. 132.

¹¹ Т. Rokosz, *Obrzęd sobótkowy. Tradycja i jej transformacje (studium etno-kulturowe)*, Polskie Towarzystwo Ludoznawcze, Wrocław–Siedlce 2016, с. 98–99.

Стоит отметить, что родноверы в России чаще всего призывают отмечать Купалу в июне, во время летнего солнцестояния, поскольку для них празднование носит религиозный характер и выступает формой установления и поддержания связи с сакральным.

Праздник Ивана Купалы присутствует в современном российском обществе. По словам Татьяны В. Савельевой, «Празднование Дня Ивана Купалы относится к прерванной и восстанавливаемой (причем очень активно в последнее время) традиции»¹². На берегах рек и озер ежегодно проводятся различные фестивали. Можно выделить два основных типа мероприятий: развлекательные фестивали для широкой аудитории, которые обычно проходят 7 июля, и празднования ночи Купалы «родимовещеского» характера, ориентированные на сохранение ритуалов и обрядов, связанных с летним солнцестоянием.

Интерес к празднику отражается и в социальных сетях, где можно найти тысячи публикаций, подготовленных как профессионалами, так и любителями. Онлайн-комьюнити, без сомнения, стали неотъемлемой частью современной медиасферы и играют в ней все более значимую роль, что связано с цифровизацией и широким распространением мобильных устройств с доступом в Интернет. Как отмечает Богуслав Сковронек, соцсети следует рассматривать как «доминирующие» медиа, тогда как традиционные массовые медиа — как «сопутствующие»¹³.

Можно выделить три основных способа представления праздника Ивана Купалы в соцсетях: 1) как развлекательное мероприятие в народном стиле; 2) как важный день в религиозном календаре родноверов; 3) как языческую традицию, которой следует избегать¹⁴.

Наиболее популярны в дискурсе социальных сетей короткие видео длительностью около одной минуты, демонстрирующие эффектные костры и красивых славянок с венками. Отдельные публикации набирают сотни тысяч, а самые популярные — даже

¹² Т. В. Савельева, *Реконструкция народного славянского праздника...*, с. 141.

¹³ B. Skowronek, *Nowe media a funkcjonowanie dyskursu społecznego* // A. Hącia, K. Kłosińska, P. Zbróg (ред.), *Polszczyzna w dobie cyfryzacji*, Wydawnictwo Polskiej Akademii Nauk, Warszawa 2020, с. 9.

¹⁴ M. Noińska, *Święto Iwana Kupały we współczesnym rosyjskojęzycznym dyskursie mediów społecznościowych*, «Przegląd Rusycystyczny» 2025, № 2 (190), с. 91.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ...

миллионы просмотров¹⁵. В настоящей статье мы сосредоточимся на анализе родноверческих материалов, которые менее популярны, но четко заметны в медиадискурсе. Охват таких публикаций значителен, однако ограничен рамками сообществ и не достигает уровня массовых, миллионных просмотров.

АНАЛИЗ РОДНОВЕРЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦСЕТИ ВКОНТАКТЕ

Рассмотрим подробнее реконструкции праздника Купалы, выполненные родноверами и отраженные в постах, опубликованных в 2025 году следующими сообществами ВКонтакте:

Ведическое родноверие https://vk.com/vedicheskoe_rodnoverie (около 44 000 подписчиков) — 33 поста;

Союз Славянских Общин Славянской Родной Веры <https://vk.com/ssosrv>; (около 43 000 подписчиков) — 5 постов в июне, сайт мероприятия Купала на Красотынке <https://vk.com/kupalakrasotyinka> — 38 постов;

Родные истоки | Славянский обычай https://vk.com/uchi_rvs (около 19 000 подписчиков) — 12 постов;

Народное славянское радио https://vk.com/slavradio_org (около 33 000 подписчиков) — 5 постов; подборка аудиовизуальных материалов связанных с праздником https://vk.com/@slavradio_org-kupalo — 7 постов.

Публикации, посвященные празднику, составляют лишь небольшую часть общего контента, однако тема Купалы становится центральной в июне или июле — в зависимости от даты торжества. На сайте «Ведическое родноверие» можно найти единичные публикации уже в январе и марте, на других же страницах тема Купалы появляется в мае или июне.

Анализируя вышеуказанные страницы ВКонтакте можно выделить несколько основных типов контента: 1) аналитические и образовательные посты, описывающие обряды, исторические исследования и научные мнения, подтверждающие языческие корни праздника; 2) аудиовизуальные материалы: фрагменты фильмов, видеозаписи исполнения песен и ритуалов, интервью с авторитетами родноверческих сообществ; 3) практическая информация о предстоящих празднованиях: даты, места проведения и объявления от организаторов мероприятий. Следует отметить, что эти категории не всегда существуют отдельно: в одном посте могут сочетаться разные виды материалов. Например,

¹⁵ Там же, с. 87–88.

публикация может одновременно включать объяснение символики обряда, видеозапись песнопения и приглашение на предстоящее празднование.

В публикациях родноверов в соцсетях большое внимание уделяется визуальным элементам праздника, что связано с каналом передачи — в соцсетях принято публиковать не только текст, но и изображения или видео. Так, каждый пост сопровождается фотографией или видеозаписью. Чаще всего представлены девушки и парни в народных нарядах, венки, тканые пояса, костры, деревянные скульптуры богов, реконструированные капища и храмы. Фильмам и видеозаписям в постах часто сопутствует музыкальный ряд — преимущественно купальские песни в исполнении фолк-групп. Эти элементы передают сакральный и праздничный характер Купалы и формируют узнаваемый образ праздника в медиaprостранстве. Как правило, используются материалы реальных торжеств: до праздника демонстрируются записи прошлых лет, а после — актуальные события текущего года. Иногда встречаются также изображения, сгенерированные с помощью искусственного интеллекта.

Язык постов отличается эмоциональной окраской: активно используются восклицательные знаки, эмодзи и междометия. Лексика преимущественно простая и доступная, что облегчает восприятие материала широкой аудиторией. Для обоснования позиций часто приводятся цитаты и мнения научных и религиозных авторитетов, что придает постам убедительность. По сравнению с чисто развлекательными светскими публикациями здесь преобладает информационная функция: объясняются обряды и исторический контекст праздника, а также указываются даты и места проведения мероприятий.

В качестве примера стоит привести пост «Купала на Красотынке» от 8 июня (https://vk.com/wall-3787978_3457). Публикация сообщает о праздновании Купалы на Красотынке 20–22 июня 2025 года. В тексте Купала представляется как один из самых жизненных и любимых праздников, совпадающий с летним солнцестоянием и символизирующий пик тепла и света. В нем подробно описываются основные символы праздника:

Символы Купалы:



Купалец — Купальский Огонь — самый важный символ, столб, соединяющий Землю и Небо, по которому ярь небесная в землю проливается.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ...



Коло — символизирует сам год, это символ всех праздников, отмечающих кульминационные точки в году.



Ярила — окрепшее за весну молодое Солнце, молодец, уже готовый перейти во взрослое, мужское состояние;



Березка — символ женского начала;

Пост содержит приглашение присоединиться к празднованию 21 июня. Язык публикации эмоционально окрашен: активно используются метафоры («вода с огнем женятся», «пик отношений Земли и Солнца»), эмодзи (☀️☐🔥🌿), междометия и восклицания («Гой, Купала!!!»). Визуальное сопровождение в виде фотографий прошлогодних праздников усиливает эффект присутствия и формирует узнаваемый образ обряда.

Стоит отметить, что Союз Славянских Общин Славянской Родной Веры располагает участком земли Красотынка в Калужской области, где регулярно проводятся славянские праздники. Согласно постам Союза, на территории находятся капище с деревянной скульптурой Перуна и реконструированный храм. Видеоролики сообщества демонстрируют использование этих элементов в обрядах Купалы: участники становятся вокруг скульптуры Перуна, водят хороводы с песнопениями и обращениями к божеству, совершают подношение крады — символического дара богам. Храм используется в утренней части ритуала: в нем собираются до рассвета, чтобы встретить восход солнца. Все эти практики репрезентируются как элементы восстановленной древнеславянской традиции. Дополнительно фиксируются обряды, включающие плетение венков и их пускание по воде.

СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ — НАЗВАНИЕ И ДАТА ПРАЗДНИКА

В медиaprостранстве наблюдается вариативность названия праздника: Иван Купала, Иванов день, Купало, Купала, День Купалы, Купалье, Купайло. Название праздника чаще всего связывается с индоевропейским корнем *куп-*, который сохранился, например, в слове *совокупность*. Родноверы единодушно отвергают все варианты названий, содержащие имя Иван, поскольку оно ассоциируется с культом святого Иоанна Предтечи. К примеру, в одном из постов на сайте «Родные истоки» читаем:

Многие путают Праздник Купала с христианским праздником «Ивана Предтечи». Сразу стоит пояснить, в чем различие. Когда христиане все переводили, у них получилось, что день рождения Иоанна Крестителя пришелся на день празднования Купалы.

На западе (у католиков) день рождения Иоанна Крестителя называют: День Джона Баптиста (Иоанна Крестителя).

Название праздника «Иван Купала» считается некорректным для православных верующих. И не только для них. Но само это название, сохранившееся до 21 века наглядно показывает, что начавшаяся с «крещения Руси» эпоха двоеверия так и не закончилась.

Культуролог Валерия Нестерова считает, что больших успехов христианская церковь добилась, когда стала использовать старые праздники и обряды, наполняя их новым содержанием. «Типичными языческими праздниками являлись Новый год, Масленица, Купало. Остатки воспоминаний о языческих праздниках сохранились практически во всех христианских праздниках, отмечаемых на Руси».

Но все же не путайте эти два праздника (https://vk.com/wall-2258-58132_566).

Итак, выбор названия «Купало» подчеркивает отделение от христианской традиции и ориентацию на реконструкцию дохристианской обрядности. Отмечается противостояние церковной и народной традиции, что характерно для родноверческих публикаций в соцсетях. В вышеприведенной публикации наблюдается также приведение слов научного авторитета с целью увеличения достоверности.

Данные тенденции наблюдаются в посте под названием «Купалье под Смоленском и его славянская аутентичность» на странице «Ведическое родноверие», который подчеркивает сохранение традиционного языческого праздника Купало (Купалье), отличая его от христианизированного «Ивана Купалы» (https://vk.com/wall-35356064_8340). В нем рассказывается о фольклорных исследованиях 1987 года в одной из деревень западной Смоленщины, где местные жители самостоятельно проводили обряд без участия каких-либо учреждений. Празднование начиналось в полночь: старики и дети готовили и бегали с длинными факелами в ритуале «гнать ведьму». Пожилые женщины исполняли ритуальные песни. Материал основан на интервью с этномузыковедом Екатериной А. Дороховой, что придает посту научную достоверность.

Родноверы подчеркивают, что нельзя путать суть праздника «Купала» и Рождества Иоанна Предтечи, например: (...) «Главное: Несмотря на многовековое переплетение традиций, путать

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ...

суть этих двух праздников — глубоко языческого Купалы и сугубо христианского дня рождения Иоанна Крестителя — нельзя» (https://vk.com/wall-173398087_18772).

Мы также отметили продвижение лженаучной теории о существовании бога по имени Купала. На страницах «Народного славянского радио» можно найти следующую информацию:

Купала — Бог, который дает человеку возможность сотворить всякие Омоления и проводит Обряды Очищения Телес, Души и Духа от различных хворей-болезней. Бог, настаивающий на радостную и счастливую жизнь. Купала — веселый и прекрасный Бог, одевающийся в легкие белые одеяния, украшенные цветами. На голове Бога Купалы венок из прекрасных цветов. Купалу почитают как Бога теплого времени Лета, полевых цветов и полевых плодов. Многие Славяно-Арийские Роды, занимающиеся полеводством, почитали Бога Купалу наравне с Богиней Макошью и Богиней Тарой, а также Богами — Перуном и Велесом (https://vk.com/@slavradio_org-kupalo).

Надо отметить, что образ Купалы как божества не имеет подтверждения в академических источниках по славянской мифологии. Современное представление о Купале как о боге, связанном с обрядами очищения и летними плодами, является частью мифотворчества, распространившегося в конце XX — начале XXI века, прежде всего в среде родноверов. Эти представления активно тиражируются в интернете, но не опираются на достоверные историко-филологические данные.

Когда праздник приближается в соцсетях обычно идет дискуссия о правильной дате праздника. Примером может послужить пост с пятиминутным высказыванием Владимира И. Ситникова, в котором объясняются проблемы с определением даты праздника:

КОГДА ПРАВИЛЬНО ПРАЗДНОВАТЬ ДЕНЬ КУПАЛЫ (КУПАЛЬЕ)?

По солнцу (после дня летнего Солнцеворота — 21–22 июня) или по церковному (юлианскому) календарю, якобы 7 июля? И почему Славянский праздник — это вовсе не одна дата (один день), а период и процесс, длинной в целую седмицу или даже две седмицы (недели).

Владимир Иванович Ситников — Завкафедрой народного художественного творчества и профессор Тверского филиала Государственной академии славянской культуры (https://vk.com/wall-35356064_8321).

Группы, утверждающие существование божества по имени Купало, отмечают его «день рождения» в июле — в период празднования Православной церковью Рождества Иоанна Предтечи. В социальных сетях распространяются видеозаписи подобных

торжество, где участники совершают поклонение и возносят молитвы Купало. Подобные практики демонстрируют альтернативное религиозное осмысление праздника и отражают стремление родноверов утвердить собственную сакральную традицию в оппозиции к христианской.

Анализ идеологических реконструкций праздника Ивана Купалы на платформе ВКонтакте позволяет выделить два основных подхода к его интерпретации. В большинстве публикаций Купала трактуется преимущественно как календарный народный праздник, тогда как объектами поклонения выступают другие божества, например Перун («Союз Славянских Общин Славянской Родной Веры», «Родные истоки», «Ведическое родноверие»). На сайте «Народного славянского радио» Купала представлен как божество и внимание участников сосредоточено на его почитании. Следует отметить, что существует значительное количество схожих сообществ с меньшей аудиторией (например, региональных), однако содержание их публикаций о празднике Ивана Купалы в целом не отличается от материалов вышеуказанных источников.

Добавим, что на странице сообщества «Ведическое родноверие» публикуются и обсуждения противоречивых заявлений священнослужителей РПЦ, призывавших к запрету празднования Ивана Купалы и уголовной ответственности для участников (https://vk.com/wall-35356064_8375, https://vk.com/wall-35356064_8377). Родноверы при этом подчеркивают языческие корни праздника, его связь с летним солнцестоянием и независимость от христианской традиции. Публикации содержат критику попыток церковных и государственных структур ограничить проведение обрядов, а также комментарии о неправомерности трактовки праздника как исключительно христианского. В результате формируется образ Купалы как сакрального действия, противопоставленного официальной религии, и укрепляется идея культурной и религиозной автономии. На других страницах сообществ похожий контент отсутствует.

ИТОГИ

Попытки реконструировать веру предков связаны со стремлением заполнить душевную пустоту, вызванную секуляризацией

образа жизни, через поиск культурных корней. Анализ материалов в социальной сети ВКонтакте показывает, что сообщества родноверов играют активную роль в формировании альтернативного религиозного и культурного дискурса, связанного с праздником Ивана Купалы. Для родноверов этот праздник — сакральное действо, а не просто повод развлечься на природе. Через создание и распространение медиаконтента — видеороликов, постов, описаний обрядов — они формируют религиозную картину мира, отличную от христианской. Стоит обратить внимание на использование сакральных пространств (капище, храм, скульптуры богов).

В публикациях разных сообществ праздник Купалы предстает в различных вариантах идеологической реконструкции — чаще всего через обращение к культуре славянских богов либо через почитание божества Купало. Публикации родноверов в социальных сетях по своей визуальной форме во многом сходны с материалами светских фестивалей, однако отличаются по идеологическому наполнению. В постах преобладают дискуссии о дате и названии праздника, сведения о местах проведения торжеств, объяснения обрядов и информация о предстоящих празднованиях. Вместо развлекательного контента здесь доминируют высказывания волхвов и информационные сообщения, напрямую связанные с организацией и сакральной интерпретацией Купалы. Тем самым публикации родноверов формируют религиозный дискурс, в рамках которого праздник предстает не как культурное зрелище, а как элемент восстановленной традиции и средство поддержания связи с сакральным.

REFERENCES

- Grochowski, Piotr. “Stado i Kupała w praktykach obrzędowych polskich rodzimowierców. O rewitalizacji źródeł etnograficznych i historycznych.” *Etnolingwistyka*, 2020, no. 32: 213–233.
- Kananowicz, Tatiana, Połoński, Andriej W., Pstyga, Alicja. *W kręgu zagadnień dyskursu medialnego. Oblicza Lingwistyki XXI Wieku: obiekty, metody, interpretacje*. Vol. 2. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2021.
- Lisowska-Magdziarz, Małgorzata. *Znaki na uwięzi. Od semiologii do semiotyki mediów*. Kraków: Księgarnia Akademicka, 2019.
- Noińska, Marta. “Święto Iwana Kupały we współczesnym rosyjskojęzycznym dyskursie mediów społecznościowych.” *Przegląd Rusycystyczny*, 2025, no. 2 (190): 82–92.

- Nowożenowa, Zoja. “Стили, жанры и дискурсы в коммуникативно-речевом пространстве современной России: иррациональный дискурс.” *Odmiany i style współczesnego języka polskiego i rosyjskiego*. Zych, Anna, and Charciarek, Andrzej (ed.). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2013: 53–78.
- Ogrodowska, Barbara. *Zwyczaj, obrzędy i tradycje w Polsce. Mały słownik*. Warszawa: Verbinum, 2001.
- Rokosz, Tomasz. *Obrzęd sobótkowy. Tradycja i jej transformacje (studium etnologiczne)*. Wrocław–Siedlce: Polskie Towarzystwo Ludoznawcze, 2016.
- Skowronek, Bogusław. “Media społecznościowe – nowe oblicze komunikacji medialnej?” *Komunikacja ponad granicami. Prace dedykowane profesor Małgorzacie Kicie*. Czempka-Wewióra, et al. (ed.). Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2019: 97–106.
- Виноградова, Людмила, Толстая, Светлана. “Иван Купала”. *Славянские древности: Этнолингвистический словарь в 5-и томах*. Vol. 2. Толстой, Никита (ed.). Москва: Международные отношения, 1999.
- Суровегина, Екатерина. “Интервью с волхвом Вадимом (Вадимом Станиславовичем Казаковым).” *Colloquium heptaplomeres*, 2016, no. 3: 92–96.
- Савельева, Татьяна. “Реконструкция народного славянского праздника «Иванов день»: типологический аспект.” *Древние и традиционные культуры во взаимодействии со средой обитания: проблемы исторической реконструкции: материалы I Международной междисциплинарной конференции. Челябинск, 13–15 апреля 2021 года*. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021: 140–145.

ONLINE RESOURCES

- https://vk.com/vedicheskoe_rodnoverie
<https://vk.com/ssosrv>
<https://vk.com/kupalakrasotynka>
https://vk.com/uchi_rvs
https://vk.com/slavradio_org
https://vk.com/@slavradio_org-kupalo
https://vk.com/wall-3787978_3457
https://vk.com/wall-225858132_566
https://vk.com/wall-35356064_8340
https://vk.com/wall-173398087_18772
https://vk.com/@slavradio_org-kupalo
https://vk.com/wall-35356064_8321