

**TATIANA KANANOWICZ**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1156-5934>

Uniwersytet Gdański

РЕРАЙТИНГ В ЭПОХУ ИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛОГЛАЙНОВ)

REWRITING IN THE AGE OF AI (THE CASE OF LOGLINES)

The rapid development of streaming platforms has led to a sharp increase in demand for large quantities of film descriptions. At the same time, the production of such texts is constrained by strict licensing and copyright requirements. As a result, streaming platforms are forced to create their own film descriptions that differ from the original promotional materials used in theatrical distribution. This article seeks to address the question of how effectively AI performs the task of generating one of the genre-specific forms of film annotation — the logline — from a pragmatic perspective, taking into account its place and role within the system of streaming communication, as well as its core genre characteristics.

Keywords: streaming platforms, AI-generated content, platform communication, paratexts, loglines, promotional genres

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая революция и появление генеративных моделей искусственного интеллекта (ИИ) не только радикально трансформировали способы производства, распространения и потребления контента, изменив привычные коммуникативные и когнитивные практики, но и привели к перераспределению ролей в процессе создания текстов, где человека все чаще заменяет ИИ, берущий на себя функции автора, соавтора или инструмента генерации текстовых единиц. Данные изменения особенно наглядно проявляются в сфере медиапроизводства вообще и в области стриминга в частности, где процессы персонализации контента, алгоритмического отбора и рекомендаций, а также активное участие систем ИИ в анализе пользовательских данных и генерации текстов формируют новую логику производства и обращения медиатекстов.

Развитие стриминговых платформ и онлайн-кинотеатров обусловило резкий рост спроса на большое количество киноаннотаций. При этом создание подобных текстов осуществляется в рамках жестких лицензионных ограничений и требований авторского права. Использование готовых описаний зачастую оказывается невозможным или юридически проблематичным. В результате стриминговые платформы вынуждены создавать собственные киноаннотации, отличающиеся от авторских материалов, используемых в прокате, ср. разные версии описаний одного и того же фильма, созданные американскими и российскими онлайн-кинотеатрами, при этом тексты американских платформ собраны с их польских локализованных версий:

Mission: Impossible — Rogue nation

(реж. Кристофер Маккуорри, 2015)

Netflix:

Superszpieg Ethan Hunt nawiązuje współpracę z tajemniczą agentką i wyrusza ze swoim zespołem na nieautoryzowaną misję przeciwko zbrodniczej organizacji zwanej Syndykatem. [Супершпион Итан Хант вступает в сотрудничество с таинственной агенткой и вместе со своей командой отправляется на не-санкционированную миссию против преступной организации, известной под названием Синдикат]¹;

HBO:

Agent Ethan Hunt i jego zespół ścigają się z czasem, aby powstrzymać niebezpieczną sieć zbuntowanych agentów. [Агент Итан Хант и его команда вступают в гонку со временем, чтобы остановить опасную сеть вышедших из-под контроля агентов];

SKY:

Ethan Hunt i jego zespół podejmują się najtrudniejszej dotychczas misji: mają położyć kres działaniu Syndykatu — wysoce wyspecjalizowanej międzynarodowej organizacji chcącej zaprowadzić na świecie nowy porządek przy użyciu ataków terrorystycznych. [Итан Хант и его команда принимаются за самую сложную миссию: им предстоит уничтожить «Синдикат» — высокоспециализированную международную организацию, намеренную установить новый мировой порядок с помощью террористических атак];

Нежность (реж. Анна Меликян, 2020)

START:

Мужчина ищет женщину. Евгений Цыганов и Виктория Исакова в продолжении трогательной черно-белой комедии о любви в большом городе;

¹ Здесь и далее перевод иноязычных текстов выполнен автором статьи.

Окко:

Успешная бизнес-леди бросает всю свою энергию на поиски незнакомого мужчины, с которым провела незабываемую ночь.

Подобная практика привела к изменению основных параметров исходного жанра², а также обусловила переход от копирайтинга — создания уникального текста в случае «авторской» киноаннотации, к ререйтингу — переписыванию созданных ранее чужих текстов³.

На протяжении длительного времени ключевыми исполнителями в процессе ререйтинга были профессиональные ререйтеры. Однако в последние годы данная практика все чаще подвергается трансформации под воздействием цифровых технологий. Можно ожидать, что и здесь в ближайшей перспективе значительная часть задач, ранее выполнявшихся людьми, будет передана системам искусственного интеллекта. Далее в статье предпринимается попытка ответить на вопрос, насколько эффективно ИИ справляется с задачей создания успешной с прагматической точки зрения одной из жанровых разновидностей киноаннотации — логлайна, учитывая его место и роль в системе стриминговой коммуникации, а также его основные жанровые характеристики.

Объектом анализа являются семь версий логлайнов — кратких киноаннотаций, излагающих основную сюжетную линию фильма, сгенерированных нейросетевой моделью ChatGPT на основе промпта, содержащего синопсис третьего сезона российского сериала *Вампиры средней полосы* (2025, реж. Алексей Акимов, онлайн-кинотеатр START). Выбор сериала обусловлен как его коммерческим успехом, так и высокой оценкой со стороны критиков и зрительской аудитории. На крупном отечественном агрегаторе *Кинопоиск* сериал устойчиво держит рейтинг около 8,3 из 10, что отражает положительное восприятие зрителей и широкую популярность проекта⁴. На международной

² См. об этом подробнее в: Т. Kananowicz, *Дискурс стриминговых платформ: киноаннотация и ее жанровые разновидности*, «Przegląd Ruscystyczny» 2026, № 1, т. 193, с. 86–107, <https://doi.org/10.31261/pr.22528>.

³ А. Назайкин, *Современный копирайтинг. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и CEO*, Солон-Пресс, Москва 2022.

⁴ *Вампиры средней полосы (сериал 2021–2026)*, Kinopoisk, https://www.kinopoisk.ru/series/1224067/?utm_source (14.04.2026).

платформе *IMDb* он также имеет устойчиво высокий пользовательский рейтинг примерно 7,5 из 10 при более чем 2000 голосов, что свидетельствует о признании сериала и за пределами русскоязычного медиапространства⁵.

В качестве инструмента генерирования логлайнов в настоящем исследовании был выбран ChatGPT — одна из наиболее распространенных языковых моделей, активно используемых в сферах копирайтинга/рерайтинга, маркетинга и медиапроизводства⁶. Выбор именно этой модели обусловлен тем, что она репрезентирует не экспериментальную или узкоспециализированную систему, а массово доступный и уже институционализированный инструмент создания текстов, в том числе медийных.

ЛОГЛАЙН КАК ЭЛЕМЕНТ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ КИНООПИСАНИЯ

Логлайн — одна из жанровых разновидностей киноаннотации, используемая, наряду с другими вербальными элементами — теглайном, блербом и синопсисом, а также визуальными и аудиовизуальными составляющими (заставкой, тизером, трейлером, сник-пиками и проч.), в системе мультимодальной коммуникации стриминговой платформы (онлайн-кинотеатра) со зрителем. Логлайн представляет собой краткое — объемом в одно-два предложения (25–30 слов) — изложение сути положенной в основу сюжета фильма истории, ее основную драматическую коллизию. Логлайн имеет четкую стандартизированную структуру, включающую героя, центральный конфликт или ряд конфликтующих элементов (препятствий — с участием антигероев или без них), цель героя и ставку (что произойдет, если герой не справится с поставленной целью)⁷.

⁵ *Vampiry srednej polosy*, IMDb, https://www.imdb.com/title/tt10922010/?utm_source=14.04.2026.

⁶ См., например, М. Oklander, М. Panchenko, N. Pavlishyna, K. Larina, R. Boiko, *Current Trends in Social Media Marketing and the Future of the Chat GPT Industry*, «Pacific Business Review (International)» 2024, т. 17, № 1, с. 93–103; К. К. Сербилладзе, *ChatGPT и его возможности для продвижения продукции компаний*, «Практический маркетинг» 2023, № 7 (313), с. 47–52.

⁷ С. Филд, *Киносценарий: основы написания*, пер. Е. Кручиной, А. Кононова, Мастер сцены, Москва 2016; Б. Снайдер, *Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства*, пер. Ю. Константиновой, Манн, Иванов и Фербер, Москва 2014; G. Takoudes, *The GoFaSt Guide to Screenwriting*:

Как и остальные жанры мультимодальной жанровой коллекции, с текстовой точки зрения логлайн представляет собой паратекст — сопровождающий текст, со всеми свойственными паратекстуальным элементам функциями. Задача паратекста — сделать основной текст легко доступным в предусмотренной для него среде восприятия и максимально расширить его аудиторию. С этой целью он должен представить основной текст и побудить к его восприятию, оставляя интерпретацию самому адресату⁸. Функциями паратекста являются информационно-рекомендательная⁹, а также фасцинативная, воздействующая и индексирующая¹⁰. Как пишет Джонатан Грэй, паратексты позволяют нам планировать досуг, выступая в роли своего рода меню «на будущее», а также помогают относить отдельные тексты-фильмы к нашим личным спискам: «обязательно к просмотру», «может быть посмотрю», «не для меня»¹¹.

В связи с тем, что «от рекомендательной силы паратекста зависит число реципиентов произведения», а также принимая во внимание то, что «если основной текст оценивается с точки зрения фабулы, то в паратексте оценивается его рекомендательная успешность»¹², описанию паратекстов нередко сопутствует прескриптивный аспект, выражаемый с помощью определений *хороший, удачный, эффективный* и т.п. Далее будут рассмотрены те черты паратекстов вообще и логлайнов в частности, которые влияют на их восприятие в качестве удачных/эффективных или неудачных/неэффективных.

Важнейшими характеристиками паратекстов являются жанрово-сюжетное соответствие фильму и элемент тайны, так называемый «крючок» (англ. *hook*). Каждый паратекст в обязательном порядке должен содержать указание на жанр, поскольку жанр предполагает соответствующую, адекватную эмоциональную реакцию адресата (аффект). Он служит ориентиром, в рамках

Goals, Failures, and Stakes Model of Narrative Storytelling, Routledge, London–New York 2024.

⁸ I. Loewe, *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2007, с. 23.

⁹ Там же.

¹⁰ J. Gray, *Show Sold Separately: Promos, Spoilers, and Other Media Paratexts*, NYU Press, New York 2010, с. 52.

¹¹ Там же.

¹² I. Loewe, *Gatunki paratekstowe...*, с. 24.

которого может разворачиваться сложное переплетение эмоциональных и рациональных интерпретаций, возникающих на начальном этапе контакта реципиента с произведением. Жанр — это обещание или обязательство, реализуемое в процессе рецепции¹³. Паратекст участвует в подготовке адресата, формируя соответствующее настроение, предшествующее акту восприятия. Одновременно реципиент, опираясь на жанровые маркеры, формулирует собственные ожидания — интерпретационную гипотезу, рецептивный прогноз, предваряя впечатления и ощущения от последующего взаимодействия с произведением. Кроме того, паратексты должны приглашать в мир фильма, не раскрывая слишком многого и оставляя пространство для воображения. Опираясь на паратекстуальное сообщение, адресат должен иметь возможность восполнить интерпретационные лакуны в той мере, чтобы возникло желание ознакомиться с произведением целиком. В создании эффекта недосказанности и нагнетании напряжения решающую роль играет «крючок» — микростимул, запускающий любопытство и эмоциональную вовлеченность¹⁴.

Помимо перечисленных, свойственных всем паратекстам характеристик, логлайн имеет и свои собственные, связанные с его местом в коммуникативной цепочке мультимодальных элементов и жанровой спецификой.

В системе стриминговой коммуникации логлайн выступает в качестве замыкающего звена стимулов, призванных облегчить выбор в густой сетке каталога, повлиять на процесс принятия решения (смотреть, смотреть позже, не смотреть) и инициировать/развить/дополнить интерпретационную гипотезу потенциального зрителя. Главными в этом процессе выступают визуальные и аудиовизуальные элементы — максимально ориентированные на аффект и наиболее эффективно влияющие на сенсориум реципиента. В этой цепи функция логлайна состоит в поддержании жанрово-сюжетных ожиданий и заполнении информационных лакун, которые не были заполнены предваряющими логлайн визуальными, аудиовизуальными, а иногда и вербальными элементами в виде теглайна (слогана) и блерба

¹³ Там же, с. 15.

¹⁴ С. Филд, *Киносценарий: основы написания...*; Б. Снайдер, *Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства...*

(мнения)¹⁵. Картинка и видео часто не говорят нам о том, чем занимаются главные герои, кем они друг другу приходится, вокруг чего выстраивается главный конфликт фильма, — все это дополняет и «выравнивает» логлайн, иконически отражающий завязку в виде последовательности событий, в которых участвуют главные герои, ср.:

Саша зарабатывает на жизнь при помощи суррогатного материнства. Она переезжает к заказчикам, чиновнику и его жене, которые видят в ней лишь «контейнер» для ребенка. Обитатели элитного поселка скрывают немало тайн. Но и у Саши есть секрет... (*Контейнер*, START);

При создании такого текста важно умело конденсировать содержание, организуя скрытые пропозиции вокруг основного конфликта (крючка), не выходя за рамки экспозиции — завязки (угроза спойлера) и избегая в описании жанрово-сюжетной шаблонности (банальности). Кнеудачным по этим параметрам можно, например, отнести следующие логлайны кинотеатра Netflix:

— вербализованный конфликт (отсутствие крючка):

Matka wynalazcy jest zdziwiona, gdy syn proponuje jej wspólny objazd promując jego wynalazek. Okazuje się, że ma w tym ukryty cel: połączyć matkę z jej dawną miłością (*Mama i ja*) [Мать изобретателя удивляется предложению сына отправиться вместе в поездку, рекламирующую его изобретение. Но вскоре становится ясно, что у него есть тайный замысел — вновь соединить ее с давней любовью];

— выход за рамки экспозиции (спойлер):

Pogrążona w żałobie wdowa przeprowadza się z córką do zwaśnionego z nią teścia w Wyoming, gdzie czas pomaga im zaleczyć rany i wybaczyć sobie nawzajem (*Niedokończone życie*) [Погруженная в траур вдова переезжает с дочерью к своему свекру в Вайоминг. Время помогает им залечить старые раны и найти путь к взаимному прощению];

— шаблонность (банальность):

W mrocznym świecie ogarniętym apokalipsą zombie kilkoro nieznajomych zaczyna wspólnie walczyć z nieumarłymi, by przetrwać zagładę i wrócić do swoich

¹⁵ См. об этом более подробно: Т. Кананович, *Эффект мультимодального воздействия в системе паратекстовой коммуникации онлайн-кинотеатров*, «Cross-Cultural Communication» 2026, т. 3 (в печати).

bliskich (*Black Summer*) [В темном мире зомби-апокалипсиса группа незнакомцев объединяется, чтобы противостоять живым мертвецам, пережить гибель цивилизации и вернуться к своим близким];

— нарушение жанрово-сюжетных ожиданий — например, сай-фай триллер *Dark* преподносится в логлайне как криминальная драма, близкая по своему анонсирующему профилю к таким кинопродукциям, как *Ukochane dziecko*. Вместо маркеров научной фантастики — временных аномалий, парадоксов, нарушения линейности времени, альтернативных причинно-следственных связей или иных сигналов, указывающих на фантастическую природу повествования, в описании актуализируются элементы, типичные для детективно-драматического дискурса: исчезновение, поиск правды, семейная вовлеченность, темные тайны прошлого. В результате у потенциального зрителя формируется ожидание истории о расследовании и психологической драме, а не о сложной многослойной конструкции, основанной на темпоральных сдвигах и научно-фантастической проблематике, ср.:

Триллер сай-фай: *Zaginione dziecko* zmusza cztery rodziny do gorączkowego poszukiwania odpowiedzi. Pogoń za prawdą ujawnia szokujące, skrywane od pokoleń tajemnice (*Dark*) [Пропажка ребенка вынуждает четыре семьи отчаянно искать ответы. В погоне за истиной всплывают шокирующие тайны, хранившиеся поколениями];

Криминальная драма: *Pozorny przełom* w starej sprawie zaginięcia młodej kobiety kieruje jej rodziców oraz policję na trop prawdy, która jest mroczniejsza, niż ktokolwiek mógłby przypuszczać (*Ukochane dziecko*) [Мнимый прорыв в старом деле об исчезновении молодой женщины выводит ее родителей и полицию на след правды, которая оказывается мрачнее, чем кто-либо мог предположить].

Таким образом, создание логлайнов становится своего рода искусством. Хороший (рекомендательно удачный) логлайн должен в пределах одного–двух предложений, занимающих 3–4 строки текста, содержать несколько пропозиций (как правило, укладывающихся в стандартный объем кратковременной памяти — 7 ± 2 ; большее их количество потребовало бы дополнительного интеллектуального усилия, нежелательного в случае подобных минитекстов), на основе которых потенциальный зритель способен вообразить место действия, наметить образы персонажей и реконструировать многомерную сеть связей между ними.

Опираясь на грамотно сконструированный логлайн, зритель должен быть в состоянии догадаться, что является источником конфликта и что лежит в основе завязки — не более того. Качественное описание не должно вторгаться в сферу воображения и смыслов творчества, которые должны оставаться в компетенции зрителя. Автор описания обязан найти золотую середину: уловить оригинальность развития сюжета в рамках одного и того же жанра, не скатываясь ни к шаблонности, ни к избыточной детализации, граничащей со спойлером, но при этом достаточно конкретизировать сообщение, чтобы зритель мог представить себе место действия и персонажей, восстановить многомерную сеть их взаимосвязей и «почувствовать» конфликт. Наконец, нельзя обмануть ожидания зрителей в отношении жанра и сюжета фильма, а значит, необходимо уметь анализировать и интерпретировать аудиовизуальный текст аналогично художественному.

РЕРАЙТИНГ ДО ИИ

Еще до недавнего времени одной из самых востребованных профессий на «текстовом» рынке была профессия рерайтера, в том числе и в области рерайтинга логлайнов, ср. ниже текст объявления о работе (2015 год):

Срочно нужны грамотные авторы для рерайта описаний к фильмам и различных новостей в сфере кинематографа. Работа на постоянной основе, заказы будут поступать ежедневно. Каждое описание — 800–1200 знаков с пробелами, цена вопроса — 4–5 гривен за описание. Необходимо использовать разные источники в Интернете, тексты, переписанные с одного сайта приниматься не будут. Уникальность по Адвего — не менее 85%, проверка обязательна. Оплата на Вебмани или на карту Приватбанка еженедельно¹⁶.

Такого типа объявления дают возможность заглянуть в «творческую» лабораторию рерайтера и ознакомиться с требованиями, предъявляемыми заказчиками к текстам. Из объявления становится ясным, что рерайтер должен переписывать тексты из разных источников, а полученный в результате рерайтинга текст должен характеризоваться категорией, которая ранее не

¹⁶ Рерайт описаний фильмов и новостей кино, <https://freelancehunt.com/pl/project/rerayt-opisaniiy-filmov-novostey-kino/64784.html> (14.04.2026).

упоминалась в списке текстовых категорий — это уникальность (оригинальность) текста (Адвего, Etxt и др.).

Тексты других объявлений вербализируют некоторые требования к успешному киноописанию, в том числе и к логлайну, описанные нами выше, а также приводят структуру, на основании которой рерайтер должен строить свои тексты:

- Никаких спойлеров! / Интересный текст без развязки
- Никакой воды в текстах! / Не нужно описывать полностью сюжетную линию
- Высокая уникальность
- Первые несколько предложений описания (первый абзац) должны обозначать основную интригу текста. Для удобства можно использовать следующую структуру:
Главный герой: Известный врач, отчаявшаяся девушка, бывший агент ЦРУ и пр...
- Проблема: ...ошибочно осужденный за убийство жены... которая едва сводит в конце с концами... потерявший память и пр.
- Цель: ...совершает побег из заключения, чтобы найти и разоблачить настоящего убийцу... принимает предложение сыграть в игру, главный приз в которой ее жизнь... и пр.¹⁷

О том, что рерайтер не всегда хорошо справляется с поставленной задачей, свидетельствуют многочисленные критические замечания зрителей по отношению к логлайнам, размещаемые на форумах, посвященных данной тематике¹⁸. Критика касается прежде всего банальности («Протагонист пытается обезвредить террориста с помощью уникальной технологии»¹⁹), бессмысленности («Знакомые типажи из подпольного мира заговорили по-новому» — *Криминальное чтиво*²⁰), неправильной расстановки акцентов («Пожилая женщина рассказывает эротические истории группе водолазов» — *Титаник*; «Частный сыщик издевается над ветераном войны» — *Шерлок*²¹), подмены сюжетности каким-то одним действием героя («Герой Хавьера Бардема напряженно умирает» — *Бьютифул*²²) и проч. Последняя черта

¹⁷ Рерайтер — описания к фильмам, <https://www.weblancer.net/freelance/kopiraiting-48/reraiter-opisaniya-k-filmam-572623/> (14.04.2026).

¹⁸ А. Kaleev, *Глупые описания фильмов на «Кинопоиске»*, <https://dtf.ru/cinema/775361-glupye-opisaniya-filmov-na-kinopoiske> (14.04.2026).

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

²¹ Там же.

²² Там же.

высмеивается в ряду создаваемых участниками форума «мемизированных» иронических логлайнов: ДиКаприо разводит людей на бабки; Том Круз прыгает с высоток; Гослинг хмуро молчит и др.²³ При этом на форуме 2021 года уже высказываются предположения, что такого типа неудачные логлайны генерируются нейросетями. Следует напомнить, что в России как раз в 2021 году был запущен Балабоба — генератор текста в рамках модели YaLM. В качестве контраргумента один из пользователей приводит пример анонса из газеты «Телек» от 26.01.2016 года:

Братство кольца развалилось на три кучки, никто крайним быть не хочет. Арагорн машет мечом. Мерри с Пиппином катаются на деревьях²⁴.

Данный контраргумент основан на непрофессиональном и предельно упрощенном логлайне, который по своей стилистике напоминает автоматически сгенерированный текст. Однако важно отметить, что он был опубликован в 2016 году, то есть еще до широкого распространения технологий генеративного искусственного интеллекта.

Тем не менее, появление предположений о нейросетевом происхождении подобных текстов уже в 2021 году свидетельствует о том, что формальная примитивность и семантическая редукция текста начинают ассоциироваться с алгоритмической, а не человеческой логикой порождения, что, в свою очередь, актуализирует вопрос о реальных возможностях и ограничениях ИИ в сфере создания текстов, в том числе логлайнов, тем более, что в течение прошедших с тех пор пяти лет произошло стремительное развитие технологий. Далее в статье будет рассмотрено, насколько успешно с задачей создания такого непростого с прагматической точки зрения текста, каковым является логлайн, справляется ChatGPT.

РЕРАЙТИНГ В ИСПОЛНЕНИИ ИИ

В целях настоящего исследования был проведен эксперимент по генерации логлайнов с использованием языковой модели

²³ Там же.

²⁴ Там же.

ChatGPT. Промпт был сформулирован автором данной статьи на этапе подготовки текста, с учетом цели исследования, какой являлась проверка способности искусственного интеллекта осуществлять рерайтинг синопсиса и создавать краткие реклам-но-нарративные формулы, соответствующие жанру логлайна и применимые в практике стриминговой коммуникации. Выбор промпта, предусматривающего генерацию нескольких логлайнов для одного произведения, был обусловлен стремлением выявить вариативный потенциал искусственного интеллекта в задачах автоматизированного рерайтинга. Такая процедура позволяет оценить не единичный результат, а спектр возможных решений и выявить устойчивые жанрово-дискурсивные шаблоны, воспроизводимые моделью в пределах одного и того же сюжетного материала.

В качестве исходного материала был использован синопсис третьего сезона сериала *Вампиры средней полосы*, размещенный на официальном веб-сайте онлайн-кинотеатра START. Чату была предложена следующая инструкция: «Напиши, пожалуйста, несколько логлайнов, которые можно было бы разместить на сайте стриминговой платформы на основе данного синопсиса». Промпт для чата содержал синопсис третьего сезона сериала:

Вечная жизнь — вечные заботы. Мирное существование вампиров из Смоленска вновь под угрозой. Аннушке все труднее скрывать правду о себе от старого знакомого, московского следователя. Графиня Ольга готовится родить необычного младенца и терпит похождения Барановского, переставшего быть человеком. В городе начинают исчезать люди, и подозрения, разумеется, опять падают на семью деда Славы. От Хранителей толка нет: в их рядах разлад. Проиграв в схватке, Борис Феликсович и кровожадные обитатели уральской фермы точат клык на более мирных собратьев. И если Святослав Вернидубович не решит вопрос миром — грядет битва, каких не бывало.

Следует подчеркнуть, что промпт не содержал дополнительных требований, касающихся структуры, жанровых маркеров или стилистических критериев логлайна. Таким образом, соответствие сгенерированных текстов профессиональным стандартам киноаннотации оценивалось *post factum* на основе критериев, сформулированных в предыдущих разделах статьи. Использование термина *логлайн* в задании служило лишь жанровым ориентиром и не предполагало явного включения всех перечисленных требований в условия генерации. Это позволило рассма-

тривать полученные результаты как показатель имплицитных знаний модели о жанрово-дискурсивных шаблонах.

Чат сгенерировал семь логлайнов, которые приводятся ниже:

1. Когда смоленские вампиры снова оказываются крайними за исчезновения людей, дед Слава должен усмирить разлад Хранителей и остановить кровавую ферму — иначе мирных бессмертных сметет великая битва.
2. Вечная жизнь приносит новые хлопоты: беременная графиня, ревнивый следователь и мстительные уральские кровопийцы загоняют семейство Вернидубовича в угол, где единственный выход — мир... или война.
3. Пока Аннушка пытается скрыть свою сущность от московского сыщика, а графиня Ольга готовится к «нестандартным» родам, смоленские вампиры втягиваются в конфликт, который решит судьбу всех бессмертных.
4. Мелкие тайны и большие исчезновения сходятся в Смоленске: разлад Хранителей, кровь «фермеров» и личные драмы семьи деда Славы грозят вспыхнуть битвой, которой еще не видел ни один век.
5. Мирные вампиры против хищных собратьев: после поражения Бориса Феликсовича уральская стая идет за реваншем, и Святослав Вернидубович должен успеть договориться — прежде чем догрызут договор.
6. Когда подозрения вновь падают на «примерную» семью вампиров, Аннушка, графиня Ольга и дед Слава вынуждены выбрать: раскрыться людям, объединить разрозненных Хранителей — или готовиться к кровавой развязке.
7. Смоленск исчезает по ночам, следователь дышит в затылок, у графини — особые роды, а ферма точит клыки: дед Слава должен превратить вечные заботы в один-единственный мирный план — или в последнюю схватку.

На первый взгляд с точки зрения всех приведенных выше критериев успешности логлайна все эти тексты достаточно успешны. Во-первых, в них соблюдено жанровое обязательство. На сайте онлайн-кинотеатра START сериал преподносится как детектив, комедия и фэнтези. Каждый из логлайнов содержит лексические показатели фэнтези (*вампиры, кровопийцы, бессмертные, точить клыки, Хранители*), все тексты, за исключением текста 5, соотносятся также с детективным жанром (*исчезновения людей, сыщик, следователь, падают подозрения, раскрыться*). Комедийность проявляется в наименьшей степени, но и ее можно найти, например, в тексте 1: юмористический эффект достигается здесь посредством смешения стилей — разговорного

и высокого (*вампиры оказываются крайними — сметет великая битва*). В текстах 2 и 7 — это ситуативный юмор: объединение в рамках одной пропозиции контрастирующих друг с другом героев и ситуаций (*беременная графиня, ревнивый следователь и мстительные уральские кровопийцы; Смоленск исчезает по ночам, следователь дышит в затылок, у графини — особые роды, а ферма точит клыки*).

Во-вторых, каждый логлайн содержит эффективно работающий крючок или даже несколько крючков — микростимулов, запускающих любопытство и эмоциональную вовлеченность, а также умело конденсирует информацию, ср.:

Текст 1

Начинают исчезать люди

В этом обвиняют вампиров (крючок: а кто виноват на самом деле?)

Хранители в разладе (крючок: что происходит?)

Кровавая ферма атакует (крючок: почему?)

Дед Слава должен ликвидировать разлад

Дед Слава должен остановить кровавую ферму

Если он этого не сделает, случится великая битва (крючок: получится или нет?; битва кого с кем?)

В ее результате погибнут все вампиры

Текст 2

У вампиров новые проблемы

Проблема 1: беременная графиня (крючок: она и небеременная создавала проблемы, значит, будет еще хуже)

Проблема 2: ревнивый следователь (крючок: странное сочетание, кого и к кому этот следователь ревнует?)

Проблема 3: мстительные уральские кровопийцы (крючок: будет месть со стороны уральских вампиров за 2-й сезон)

Все эти существа ставят семью деда Славы в безвыходное положение (крючок: какое?)

Есть лишь один выход: мир или война (крючок: кого с кем?)

Текст 3

Аннушка скрывает от московского сыщика то, что она вампир (крючок: это какие-то важные отношения?)

Графиня Ольга готовится к «нестандартным» родам (крючок: почему к нестандартным?)

У смоленских вампиров проблемы (крючок: какие?)

На кону судьба всех вампиров.

Текст 4

В Смоленске много тайн (крючок: каких?)

В Смоленске происходят исчезновения (крючок: какие?)

РЕРАЙТИНГ В ЭПОХУ ИИ...

Среди Хранителей разлад (крючок: почему?)
Фермеры пролили кровь/ фермеров убили? (крючок: какие фермеры?)
В семье деда Славы происходят личные драмы (крючок: какие?)
Все это может привести к битве
Битва будет великой

Текст 5

Есть мирные вампиры
А есть хищные вампиры
Они противостоят друг другу
Борис Феликсович понес поражение
Уральская стая планирует месть (крючок: какую?)
Святослав Вернидубович хочет договориться (крючок: получится или нет?)
Если не договорится, что-то произойдет (крючок: что?)

Текст 6

Семья вампиров не ведет себя хорошо (крючок: что с ними не так?)
На них вновь падают подозрения (крючок: в чем?)
Аннушка, графиня и дед Слава должны выбрать:
Раскрыться людям?
Хранители разрознены
Объединить Хранителей?
Готовиться к кровавой развязке?
(крючок: что они выберут?)

Текст 7

Смоленск исчезает по ночам
Следователь дышит в затылок
У графини особые роды
Ферма точит клыки
Дед Слава должен все это обратить в мирный план
Или объявить войну

В-третьих, все логлайны построены по структурной схеме жанра, то есть описывают завязку, которая вводит главных героев, основные конфликтогенные элементы (препятствия и антигероев), цель и ставку (что произойдет, если герои не справятся). Тексты отличаются степенью детализации конфликтов и целей, набором основных героев и препятствий, ср.:

	Герои	Конфликтогенные элементы	Цель	Ставка
Текст 1	Смоленские вампиры, дед Слава	Смоленские вампиры снова оказываются крайними за исчезновения людей, разлад Хранителей, кровавая ферма	Усмирить разлад Хранителей и остановить кровавую ферму	Мирных бессмертных сметет великая битва

Текст 2	Семейство Вернидубовича	Беременная графиня, ревнивый следователь и мстительные уральские кровопийцы загоняют семейство Вернидубовича в угол	Найти выход из ситуации	Мир... или война
Текст 3	Аннушка, графиня Ольга, смоленские вампиры	Смоленские вампиры втягиваются в конфликт	Решить судьбу всех бессмертных	Решить судьбу всех бессмертных
Текст 4	Семья деда Славы	Разлад Хранителей, кровь «фермеров» и личные драмы семьи деда Славы	Предотвратить битву	Угроза вспышки битвы
Текст 5	Мирные вампиры, Святослав Вернидубович	Хищные собратья, после поражения Бориса Феликсовича уральская стая идет за реваншем	Святослав Вернидубович должен успеть договориться	Иначе «догрызут» договор
Текст 6	Аннушка, графиня Ольга и дед Слава	Нелегкий выбор: раскрыться людям, объединить разрозненных Хранителей	Принять решение, выбрать	Иначе случится кровавая развязка
Текст 7	Дед Слава	Смоленск исчезает по ночам, следователь дышит в затылок, у графини — особые роды, а ферма точит клыки	Превратить вечные заботы в единственный мирный план	Иначе будет последняя схватка

Структурные элементы логлайна в текстах, сгенерированных ChatGPT

Кроме того, тексты не содержат спойлеров, их также нельзя называть банальными в том смысле, о котором шла речь выше.

Тем не менее при ближайшем рассмотрении можно выделить два аспекта, с которыми ИИ справился не столь удачно: во-первых, это сюжетное соответствие (логлайн не может вводить в заблуждение относительно сюжета), связанное в том числе и с языковой точностью, а во-вторых — стилистическая правильность сгенерированных текстов.

Соответствие сюжету в киноописании можно оценить только при условии просмотра фильма. Для тех, кто смотрел сериал, сразу станет заметной ошибка чата, допущенная в тексте 2: беременная графиня указывается в ряду тех, кто загоняет семью деда Славы в угол; на самом деле она является членом семьи. Кроме того, сюжетное несоответствие генерируется многозначностью некоторых предлагаемых чатом формулировок: кровавая ферма — 1) ферма, залитая кровью, 2) ферма, запятнанная кровью многих жертв; кровь фермеров — 1) фермеров кто-то убил, 2) фермеры кого-то убили; Смоленск исчезает по ночам — 1) город дословно исчезает, 2) город исчезает метафорически.

Нарушаются и некоторые стилистические требования: *загоняют в угол, где...* (проявляется дословность *угла*); *единственный выход — мир... или война* (значит, выбор не единственный); непонятна и формулировка *догрызать договор*.

Таким образом, анализ логлайнов, сгенерированных ИИ на основе синопсиса третьего сезона сериала *Вампиры средней полосы*, показал, что современные языковые модели уже достаточно хорошо освоили жанрово-дискурсивные шаблоны кино-аннотации и способны воспроизводить их с высокой степенью формальной адекватности. В частности, ИИ уверенно распознает жанровую структуру и создает компактные рекламно-нарративные конструкции, отвечающие базовым требованиям логлайна.

Во всех семи текстах корректно реализована структура логлайна: обозначены главные герои, задан центральный конфликт, намечена цель и сформулирована ставка. При этом ИИ демонстрирует развитую способность к компрессии сюжетных линий и умелое использование «крючков», апеллирующих к любопытству, эмоциональному вовлечению и ожиданию конфликта. Таким образом, модель работает в режиме автоматизированного сценарного рерайтинга, создавая тексты, которые функционально соответствуют задачам стримингового маркетинга.

Однако одновременно анализ выявляет некоторые ограничения автоматического рерайтинга. Прежде всего, ИИ не обладает полноценным механизмом сюжетной валидации: он не проверяет логическую и нарративную корректность своих формулировок относительно «реального» мира сериала. В результате возникают ошибки атрибуции ролей персонажей и смысловые смещения. Кроме того, многозначность и метафоричность в маркетинговом описании превращаются в источник двусмысленности и потенциального введения в заблуждение.

Не менее показательны и стилистические сбои: формально корректные, но семантически или логически неотполированные конструкции демонстрируют, что ИИ воспроизводит языковые шаблоны без полноценного контроля их стилистической правильности и прагматической уместности.

В совокупности это позволяет сделать следующий вывод: ИИ в задачах генерирования логлайнов может выступать как высокоэффективный генератор черновых маркетинговых текстов,

способный быстро и убедительно моделировать жанрово ожидаемую форму и нарративную динамику, но не как автономный автор, гарантирующий сюжетную и стилистическую точность. Его тексты требуют обязательной редакторской правки человеком, который должен устранить сюжетные искажения, снять двусмысленности и довести текст до профессионального стандарта.

Иными словами, в ререйтинге логлайнов ИИ уже сегодня может работать не как замена ререйтера, а как ускоритель его труда — инструмент, который генерирует вариативное сырье, которое человек превращает в осмысленный, точный и выверенный текст.

REFERENCES

- Gray, Jonathan. *Show Sold Separately: Promos, Spoilers, and Other Media Paratexts*. New York: NYU Press, 2010.
- Kananowicz, Tatiana. “Дискурс стриминговых платформ: киноаннотация и ее жанровые разновидности.” *Przegląd Rusycystyczny* 2026, no. 1: 86–107.
- Loewe, Iwona. *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2007.
- Oklander, Mykhailo, Panchenko, Mariia, Pavlishyna, Nina, Larina, Kateryna and Boiko, Ruslan. “Current Trends in Social Media Marketing and the Future of the Chat GPT Industry.” *Pacific Business Review (International)* 2024, vol. 17, iss. 1: 93–103.
- Takoudes, Greg. *The GoFaSt Guide to Screenwriting: Goals, Failures, and Stakes Model of Narrative Storytelling*. London–New York: Routledge, 2024.
- Кананович, Татьяна. “Эффект мультимодального воздействия в системе паратекстовой коммуникации онлайн-кинотеатров.” *Cross-Cultural Communication*, 2026, vol. 3 (in press).
- Назайкин, Александр. *Современный копирайтинг. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и CEO*. Москва: Солон-Пресс, 2022.
- Сербиладзе, Кетеван К. “ChatGPT и его возможности для продвижения продукции компаний”. *Практический маркетинг*, 2023, no. 7 (313): 47–52.
- Снайдер, Блейк. *Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства*. Transl. Константинова. Юлия. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
- Филд, Сид. *Киносценарий: основы написания*. Transl. Кононов, Алексей, Кручина, Евгений. Москва: Мастер сцены, 2016.