

**ALICJA PSTYGA**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6933-2132>

Uniwersytet Gdański

WSTĘP

W dniu 23 października 2025 roku odbyło się kolejne seminarium afiliowanej przy Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Gdańskiego Pracowni Badań nad Komunikowaniem Medialnym, w którym udział wzięli — poza członkami pracowni — przedstawiciele ośrodków rusycystycznych z Brna, Erywania, Pragi i Wilna.

Mottem, a zarazem wprowadzeniem do naszych poszukiwań i refleksji wokół najnowszych zjawisk w szeroko rozumianej przestrzeni komunikacji medialnej Polaków i Rosjan, uczyniliśmy fragment wypowiedzi Stanisława Gajdy z pierwszego seminarium Pracowni:

Filozofowie, choć ich koncepcje pod wieloma względami różnią się od siebie, wyrażają przekonanie, iż rzeczywistość i wiedza (umysł) stają się we współczesnym świecie w coraz większym stopniu „skonstruowane” w dyskursach, zwłaszcza w dyskursach publicznych. Te dyskursy stają się częścią świata społecznego. Potrzebna jest więc świadomość dyskursowa pozwalająca odróżnić rzeczywistość od jej dyskursowych obrazów¹.

Na szczególną uwagę naszym zdaniem zasługuje zatem komunikacyjny i językowy wymiar dyskursu medialnego. Poza zjawiskami związanymi z potencjałem innowacyjnym nowych dyskursów, szeroko rozpatrywane były konteksty społeczne i aspekty kulturowo-językowe na przykładzie memów internetowych, a także problemy współczesnych mediów cyfrowych, w tym treści generowanych przez AI.

¹ S. Gajda, *Zwrot dyskursywny a dyskurs publiczny*, w: A. Pstyga, U. Patocka-Sigłowy (red.), *Międzyjęzykowe i międzykulturowe konteksty współczesnego dyskursu publicznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017, s. 17.

Efektem wystąpień i dyskusji jest kolejna publikacja w „Przeglądzie Rusycystycznym”, która zawiera jedynie część zaprezentowanych wcześniej wypowiedzi uczestników spotkania. Mam nadzieję, że przedstawione problemy i rozważania będą mogły posłużyć jako punkt wyjścia do dalszych badań nad dyskursem medialnym.