

ŻANNA SŁADKIEWICZ
Uniwersytet Gdański

OBRAZ WSPÓŁCZESNEJ ROSJI W JĘZYKU I KULTURZE. SŁOWO WSTĘPNE

Transformacje polityczne i ideologiczne przełomu XX i XXI stulecia, które wstrząsnęły światową społecznością — zmiana geopolitycznej konfiguracji Europy, rozpad ZSSR, nieustające napięcie na arenie międzynarodowej, długie panowanie Władimira Putina na scenie politycznej, konflikty w Gruzji, na Ukrainie, w Syrii, sankcje wobec Rosji i inne wydarzenia — spotęgowały zainteresowanie uczonych procesami sterowania orientacjami ideologicznymi mas w Rosji oraz kształtowania opinii na temat tego kraju w świecie.

Konieczność studiów nad mechanizmami perswazji językowej w dyskursie publicznym na temat Rosji zdeterminowana jest aktualną sytuacją socjokulturową, która stanowi podatny grunt dla kształtowania przez media i nowoczesne narzędzia wirtualne postaw mentalnych szerokiego kręgu odbiorców zarówno w prototypowych tekstach informacyjnych, jak i gatunkach satyrycznych.

Celem zebranych w tym numerze czasopisma prac jest wymiana myśli pomiędzy naukowcami, których badania z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, wiedzy o kulturze, socjologii i historii przyczyniają się do zgłębienia wiedzy na temat Rosji i kreowania jej wizerunku w różnych typach dyskursu: zarówno w przestrzeni komunikacji narodowej, jak i międzykulturowej. Na całość publikacji składa się dziesięć artykułów połączonych wspólnym tytułem: *Obraz współczesnej Rosji w języku i kulturze*, poświęconych kształtowaniu opinii na temat Rosji w rosyjskiej i światowej przestrzeni publicznej, kreowaniu wizerunku medialnego i marketingowego prezydenta Rosji Władimira Putina oraz postrzeganiu języka rosyjskiego i kultury Rosji w kraju i za granicą przez pryzmat wydarzeń politycznych ostatnich dekad.

Mamy nadzieję, że ten numer „Przeglądu Rysycystycznego” zostanie życzliwie przyjęty przez Czytelników i przyczyni się do kontynuacji badań nad wizerunkiem Rosji w dyskursie publicznym, zaś dla studentów i doktorantów będzie stanowił źródło inspiracji do prowadzenia badań w dziedzinie komunikacji publicznej oraz komunikacji międzykulturowej.