

URSZULA PATOCKA-SIGŁOWY
Uniwersytet Gdański

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA NA PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH (NA PRZYKŁADZIE FACEBOOKA)

Prezydent Władimir Putin od wielu lat uznawany jest za najpopularniejszego polityka w Rosji. Poparcie, jakim cieszy się w społeczeństwie rosyjskim, oscyluje wokół 80%. Świadczą o tym m.in. wyniki Wszechrosyjskiego Centrum Badania Opinii Publicznej¹. Poza krajowymi sondażami Putin wygrywa również w światowych rankingach. Wpływowo brytyjski magazyn „The Times” przyznał mu tytuł człowieka roku 2013², a ostatnio Władimir Putin po raz trzeci został uznany przez amerykański magazyn „Forbes” za najbardziej wpływowego człowieka na świecie³.

Równie dużą popularnością cieszy się prezydent Rosji na największym portalu społecznościowym Facebook. Wśród licznych profili Władimira Putina, istotną część stanowią fankluby i strony mające na celu wsparcie prezydenta. Znaleźć można także profile o charakterze humorystycznym i informacyjnym.

Obecność polityków, w tym prezydenta Federacji Rosyjskiej, na portalach społecznościowych jest dzisiaj jednym z najważniejszych narzędzi marketingu politycznego. Odgrywa ona istotną rolę w budowaniu wizerunku polityka, na który składa się wiele komponentów: cechy wyglądu zewnętrznego, cechy osobowości, rodzina, wykształcenie, otoczenie, wyznanie religijne, orientacja seksualna, odniesienie do wartości danej grupy społecznej i wiele innych. Najważniej-

¹ <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115604>, <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115478> (10.06.2016).

² <http://www.forbes.com/sites/carolinehoward/2013/10/30/the-worlds-most-powerful-people-2013/> (07.05.2016).

³ <http://www.forbes.pl/najbardziej-wplywowi-ludzie-swiata-2015,artykuly,200213,1,1.html> (01.06.2016).

sze spośród wymienionych są cechy wyglądu i charakteru. W kwestii wyglądu znaczenie mają: wiek, ubiór, fryzura, wzrost, wygląd twarzy, a także sylwetka i głos. Natomiast do istotnych cech charakteru zalicza się „zdolności przywódcze, na które składają się umiejętności sprawowania przywództwa, uzyskiwania szacunku i zdolność inspirowania podwładnych; kompetencja, czyli umiejętność ciężkiej pracy, inteligencja i wiedza; integralność wewnętrzna kandydata wynikająca z jego uczciwości, przyzwoitości, moralności oraz dawania dobrego przykładu; empatia”⁴. Należy zaznaczyć, że pożądane cechy charakteru polityka mogą się różnić w zależności od szerokości geograficznej i kultury danego społeczeństwa. Tym samym oczekiwania obywateli Brazylii co do cech charakteru idealnego lidera politycznego mogą odbiegać od wskazywanych przez obywateli Federacji Rosyjskiej. Ponadto, jak podkreślają Wojciech Cwalina i Andrzej Falkowski, wizerunek polityka jest determinowany przez zmiany zachodzące w sytuacji politycznej i społecznej, a także upływ czasu. Zasadne jest więc twierdzenie, że wizerunek nie jest zjawiskiem statycznym⁵.

Analizując aktualną sytuację społeczno-polityczną i uwzględniając oczekiwania wyborców, politycy wybierają określony typ swojego wizerunku. W literaturze przedmiotu odnaleźć można kilka klasyfikacji wizerunków, z których ciekawy wydaje się katalog zaproponowany przez Marka Jezińskiego. Badacz wyróżnia następujące typy wizerunku:

- ekspert: dominującymi cechami są wiedza i kompetencje,
- ojciec: traktuje wyborców jak swoje dzieci, z którymi buduje więź emocjonalną,
- amant: cechuje go zalotność i zwodzenie obietnicami,
- heros: buduje swój wizerunek wokół zasług i waleczności,
- zwykły człowiek: akcentuje brak dystansu pomiędzy nim a wyborcami, zna troski obywateli i jest jednym z nich,
- szarak: jest oportunistą na scenie politycznej, nie wyróżniając się niczym, wykorzystuje sprzyjającą sytuację polityczną,
- ekscentryk: pragnie wprowadzić w życie innowacyjne pomysły, nie dbając o to, jak będzie postrzegany,
- idol: charakteryzuje się charyzmatycznością i niedostępnością,
- błazen: stara się zyskać przychylną opinię publiczną, krytykując i ośmieszając dotychczasowe rozwiązania,

⁴ M. Cichosz, *(Auto)kreacja wizerunku polityka na przykładzie wyborów prezydenckich w III RP*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2004, s. 64.

⁵ W. Cwalina, A. Falkowski, *Marketing polityczny: perspektywa psychologiczna*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005, s. 196.

— luzak: kładzie nacisk na niezależność i swobodę w omawianiu kwestii publicznych.

Jak podkreślają badacze, nieodzownym elementem marketingu politycznego w dzisiejszym świecie są media⁶. Środki masowego przekazu stanowią potężną broń w walce o przychyłność elektoratu. Można stwierdzić, że polityk nie kontaktujący się z wyborcami za pomocą przekazu telewizyjnego, bądź internetowego, jest skazany na nieuchronną porażkę. Znaczący pozostaje fakt, że więź pomiędzy polityką i mediami jest wielowymiarowa: medialna oprawa procesów demokratycznych to łatwy sposób na codzienne dotarcie do milionów ludzi jednocześnie; media są kreatorem i regulatorem procesów związanych z szeroko rozumiana polityką.

W ostatnich latach znacznie wzrosła rola internetu jako środka służącego do komunikowania politycznego. Dzieje się tak niewątpliwie dlatego, że internet łączy wszystkie środki przekazu, którymi się wcześniej posługiwano⁷. Informacja zamieszczona w internecie ma zasięg globalny. Internet daje możliwość wykorzystania różnorodnych form porozumiewania się polityków z odbiorcami (platformy interaktywne, grupy dyskusyjne, poczta elektroniczna, portale społecznościowe). W porównaniu z innymi nośnikami przekazu, np. telewizją, internet jest względnie tanim medium pozwalającym na dotarcie do wyborcy. Także koszty prezentacji danego polityka lub jego partii oraz ich promocja w cyberprzestrzeni nie są tak wysokie, jak przy wykorzystaniu innych środków przekazu⁸.

Jak zauważa Sergiusz Trzeciak o popularności internetu z punktu widzenia marketingu politycznego decyduje poza wymienionymi cechami wiele innych, nie mniej istotnych, czynników, tj. wpływ na kształt przekazu, stała obecność, interaktywność, szybkość prowadzenia kampanii reklamowej i intensywny rozwój audytorium⁹. W odróżnieniu od tradycyjnych mediów, gdzie treść przekazu może zostać zmieniona w relacji dziennikarza, internet pozwala politykom w pełni

⁶ Ł. Wojtkowski, *Kultura masowa a marketing polityczny. Przypadek amerykańskich kampanii prezydenckich 2000 i 2004*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2010, s. 16.

⁷ M. Marczevska-Rytko, *Internet jako narzędzie marketingu politycznego: rzeczywistość czy przyszłość nowej polityki?*, w: M. Kolczyński (red.), *Marketing polityczny założenia teoretyczne, reguły działania, praktyka kampanijna*, Wydawnictwo Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej, Katowice 2005, s. 122.

⁸ J. Zieliński, *Marketing polityczny w Internecie*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2013, s. 116–117.

⁹ S. Trzeciak, *Marketing polityczny w Internecie*, Wydawnictwo Muza, Warszawa 2010, s. 12–13.

samodzielnie decydować, jaką formę i treść przybierze ich przekaz. Ponadto żaden inny środek przekazu nie daje możliwości stałej obecności. Bez względu na porę czy miejsce każdy odbiorca ma dostęp do strony, profilu czy też bloga polityka. Jedną z istotniejszych cech internetu pozostaje interaktywność. Dzięki narzędziom oferowanym przez internet polityk może nie tylko zaprezentować swoje poglądy, ale nawiązać dialog z wyborcą bez pośrednictwa dziennikarzy. Również nie bez znaczenia pozostaje fakt, że wspomniane narzędzia pozwalają na prowadzenie kampanii reklamowej z niebywałą szybkością. Dzięki portalom społecznościowym informacje trafiają do odbiorcy natychmiast.

Internet oferuje wiele narzędzi, które umożliwiają komunikację, m.in. czaty, listy dyskusyjne, fora dyskusyjne i inne. Jednak z punktu widzenia marketingu politycznego największy potencjał mają blogi oraz serwisy społecznościowe¹⁰. Są to platformy internetowe, na których spotykają się osoby z tych samych środowisk lub te, które łączą podobne zainteresowania. Użytkownicy otrzymują możliwość tworzenia swoich profili i tym samym mogą łączyć się z innymi użytkownikami, wymieniać informacje za sprawą dodawanych komentarzy, zdjęć czy opinii.

Wśród licznych serwisów społecznościowych najbardziej rozpoznawalnym i cieszącym się największą popularnością jest niewątpliwie Facebook¹¹. Założony w lutym 2004 roku przez studenta Harvardu Marka Zuckerberga portal był początkowo przeznaczony dla studentów wybranych uniwersytetów i szkół średnich na terenie Stanów Zjednoczonych. Jednak już we wrześniu 2006 roku dostęp do Facebooka stał się powszechny. Ze studenckiej platformy szybko przerodził się on w serwis o zasięgu globalnym, który jest trzecią, po Google.com i Youtube.com, najczęściej odwiedzaną stroną na świecie¹². Liczba użytkowników tego serwisu w marcu 2016 roku osiągnęła poziom 1,06 miliarda osób¹³.

Facebook oferuje swoim użytkownikom wiele funkcji i narzędzi: zamieszczanie postów, zdjęć, komentarzy na tablicy, możliwość porozumiewania się z innymi użytkownikami za pomocą wewnętrznego komunikatora, czat grupowy, dostęp do aktualnych informacji zamieszczanych przez znajomych i do ulubionych stron.

¹⁰ S. Trzeciak, *Marketing polityczny...*, s. 69.

¹¹ C. Shih, *Era Facebooka: wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami*, HELION, Gliwice 2012, s. 31.

¹² <http://www.alexa.com/topsites> (01.06.2016).

¹³ <http://newsroom.fb.com/company-info/> (01.06.2016).

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA...

Rosyjska wersja Facebooka zaczęła działać w 2008 roku¹⁴. Według badań przeprowadzonych przez TNS Web-Index Facebook zajmuje czwarte miejsce w rankingu najpopularniejszych serwisów społecznościowych w Rosji¹⁵. Wyprzedzają go lokalne portale: ВКонтакте, Одноклассники i Мой Мир. Miesięcznie serwis odwiedza 25,4 mln użytkowników. Jak pokazują wspomniane badania, audytorium Facebooka to w większości kobiety (53%). Najliczniejszą grupę użytkowników stanowią osoby w wieku 25–34 lat (26%).

Dzięki globalnemu zasięgowi i rekordowej liczbie użytkowników portal społecznościowy Facebook stał się nie tylko platformą umożliwiającą podtrzymywanie kontaktu z rodziną i znajomymi na całym świecie, ale również swego rodzaju sceną dla wielu polityków.

Władimir Putin posiada wiele profili na portalu Facebook. Nie zostały one założone przez samego prezydenta Rosji, ale przez użytkowników portalu¹⁶.

Profile można podzielić na kilka grup: fankluby, strony o charakterze informacyjnym, strony o charakterze humorystycznym i prześmiewczym, a także strony zawierające ostrą krytykę pod adresem prezydenta Rosji.



Zdjęcie 1. Wpis z 5 czerwca 2016 roku¹⁷.

¹⁴ <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2008/06/20/305928> (15.03.2016).

¹⁵ <https://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf> (10.02.2016).

¹⁶ Biorąc pod uwagę fakt, że serwis ten jest dostępny w ponad 70 wersjach językowych, wręcz niemożliwe zdaje się ustalenie dokładnej liczby tych profili.

¹⁷ Wszystkie zamieszczone w artykule zdjęcia pochodzą ze strony <https://www.facebook.com/Putin.President>.

Liczną grupę stanowią fankluby prezydenta Rosji (np. hiszpańskie, niemieckie, peruwiańskie, rumuńskie, serbskie). Wśród profili, które cieszą się największą popularnością wyrażoną w liczbie fanów znalazły się:

– Vladimir Putin Fan Club (grupa otwarta)¹⁸ – 91 512 fanów¹⁹ – język angielski,

– Vladimir Putin Italian Fan Club (społeczność)²⁰ – 78 004 fanów – język włoski,

– President Vladimir Putin Fan Club (grupa otwarta)²¹ – 10 623 fanów – język angielski,

– Vladimir Putin – Fan Club Poland (osoba publiczna)²² – 9685 fanów – język angielski i język polski.

Istotną pozycję wśród wskazanych profili zajmują strony o charakterze informacyjnym, których zadaniem jest wspieranie prezydenta. Zamieszczane są na nich głównie informacje dotyczące działalności politycznej głowy państwa. Strony te zrzeszają tysiące zwolenników Putina. Znalazły się wśród nich:

– Владимир Путин (strona społecznościowa)²³ – 387 389 fanów – język rosyjski i język angielski,

– Путин Владимир Владимирович (urzędnik państwowy)²⁴ – 89 564 fanów – język rosyjski,

– Putin Vladimir (społeczność)²⁵ – 62 198 fanów – język angielski,

– Vladimir Putin The Leader Of The World²⁶ – 26 475 fanów – język angielski.

Kolejną grupę wśród stron poświęconych prezydentowi Rosji stanowią profile o charakterze humorystycznym, na których zamieszczane są głównie zdjęcia i memy, a także ośmieszające komentarze. Obecnie stosunkowo popularnym trendem na tego typu stronach jest publikacja fotografii i komentarzy nawiązujących przede wszystkim do relacji na linii Putin–Obama.

¹⁸ <https://www.facebook.com/groups/vladimirputinfans/> (01.06.2016).

¹⁹ Liczba fanów w dniu 01.06.2016.

²⁰ <https://it-it.facebook.com/VladimirPutinItalianFanClub> (01.06.2016).

²¹ <https://www.facebook.com/groups/880453418647585/> (01.06.2016).

²² <https://www.facebook.com/pages/Vladimir-Putin-Fan-Club-Poland/402951493-178532> (01.06.2016).

²³ <https://www.facebook.com/Putin.President> (01.06.2016).

²⁴ https://www.facebook.com/Путин-Владимир-Владимирович-4331410534522-63/info/?tab=page_info (01.06.2016).

²⁵ <https://www.facebook.com/Putin-Vladimir-27275371642/?fref=ts> (01.06.2016).

²⁶ <https://www.facebook.com/VladimirPutinTheLeaderOfTheWorld/> (01.06.2016).

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA...



Zdjęcie 2. Wpis z 25 kwietnia 2016 roku

Profile o charakterze humorystycznym:

- Typowy Putin (społeczność)²⁷ — 14 044 fanów — język polski,
- Putin Memes²⁸ — 7785 fanów — język angielski.
- Putin Memes (polityk)²⁹ — 7410 fanów — język angielski.



Zdjęcie 3. Wpis z 16 maja 2016 roku

²⁷ <https://www.facebook.com/123456789abcdef/info> (30.05.2016).

²⁸ <https://www.facebook.com/VladimirPutinMemes/info> (01.06.2016).

²⁹ <https://www.facebook.com/pages/Putin-Memes/538337692946119?sk=info> (30.05.2016).

Ostatnia z wyróżnionych grup profili poświęconych Władimirowi Putinowi to strony, których celem jest wyrażenie krytyki pod adresem prezydenta Rosji. Często już same nazwy stron wskazują, jakie treści są na nich publikowane. Na przykład na profilu *Putin is Next Hitler?* użytkownicy doszukują się podobieństw między Władimirem Putinem a Adolfem Hitlerem. Na innych zaś profilach użytkownicy domagają się odejścia rosyjskiego polityka ze sceny politycznej. Do tej grupy należą:

- PutIn Out³⁰ – 13 925 fanów – język polski i język angielski,
- Putin Is Next Hitler?³¹ – 3 345 fanów – język angielski.

Wśród stron poświęconych prezydentowi jedną z popularniejszych jest profil *Владимир Путин*, który „polubiło” ponad 380 tysięcy użytkowników. Na profilu zamieszczane są informacje w rosyjskiej i angielskiej wersji językowej. Profil połączony jest ze stroną internetową Putin Center (Центр сторонников Путина. Крупнейшее патриотическое сообщество и бюро политических услуг³²).

Путин наградил орденом Дружбы генсека ООН Пан Ги Муна
 Putin awarded the UN Secretary-General Ban Ki-Moon with the Order of Friendship



Zdjęcie 4. Wpis z 8 czerwca 2016 roku

³⁰ <https://www.facebook.com/putinwypi3rda1aj/info> (30.05.2016).

³¹ <https://www.facebook.com/putinnextadolf/info> (01.06.2016).

³² <http://putin.center/> (15.05.2016).

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA...

Strona *Владимир Путин* zawiera kronikę wydarzeń z życia prezydenta Federacji Rosyjskiej. Zamieszczane na niej wpisy to w głównej mierze relacje informujące o spotkaniach głowy państwa oraz ważnych wydarzeniach w Federacji Rosyjskiej. Tekstom zawsze towarzyszą zdjęcia lub fragmenty materiałów filmowych. Do typowych wpisów można zaliczyć zaprezentowane posty z 8 czerwca (post informujący o spotkaniu prezydenta Rosji z Sekretarzem Generalnym ONZ Ban Ki-Moonem) i 25 kwietnia (post informuje o udziale Prezydenta w forum w Yoshkar-Ola).

Nagłówki poprzedzające wpisy stanowią często podsumowanie ich zawartości. W większości przypadków są one (w odróżnieniu od komentarzy) pozbawione zabarwienia emocjonalnego.

Путин на форуме ОНФ в Йошкар-Оле обсудит развитие промышленности
Putin will discuss the development of the industry
at the forum of the ONF in Yoshkar-Ola



Zdjęcie 5. Wpis z 25 kwietnia 2016 roku

Na wszystkich zdjęciach Władimir Putin prezentuje się nienaganie (w oficjalnym stroju i często z wyrazem skupienia na twarzy). Postawa prezydenta wyraża niezachwianą pewność siebie, a twarz najczęściej nie zdradza emocji.

Poza aktywnością na arenie międzynarodowej, strona informuje również o działaniach w kraju. Do głównych wydarzeń w tym zakresie zalicza się spotkania ze współpracownikami, udział w obchodach uroczystości państwowych, spotkania z przedstawicielami duchowieństwa, wizyty w regionach, ceremonie wręczania nagród oraz wizyty w przedsiębiorstwach i placówkach oświatowych.

СМИ: Путин провел 363 встречи госважности за 12-й год президентства
Media: Putin held 363 meetings of state importance
during the 12th year of his presidency



Zdjęcie 6. Wpis z 16 maja 2016 roku

Część wpisów informujących o spotkaniach i wizytach jest uzupełniona fragmentami wystąpień Władimira Putina.



Zdjęcie 7. Wpis z 9 maja 2016 roku.

Wpisy publikowane na stronie nie ograniczają się wyłącznie do informowania o działalności prezydenta. Duża część postów prezentuje relacje Władimira Putina z najmłodszymi Rosjanami. Głowa państwa chętnie spotyka się z młodzieżą i dziećmi — odwiedza organizacje zrzeszające najmłodszych i wizytuje placówki oświatowe, aby upewnić się, że młode pokolenie Rosjan uczy się w należytych warunkach. Putin bierze również udział w wydarzeniach organizowanych przez młodzież, chętnie odpowiada na pytania przez nią zadawane.

Президент и маленькая леди
The President and a little lady



Zdjęcie 8. Wpis z 10 czerwca 2016 roku.

Владимир Путин направил приветствие гостям и участникам концерта
ко Дню защиты детей
Vladimir Putin has sent greetings to the guests and participants
of a concert dedicated to the Day of protection of children



Zdjęcie 9. Wpis z 1 czerwca 2016 roku

Dzięki wpisom na profilu możemy dowiedzieć się o sposobach spędzania przez Władimira Putina wolnego czasu. Prezydent bardzo chętnie uprawia sport. Od dzieciństwa pasjonują go sztuki walki, świetnie radzi sobie na lodowisku. Poza sportem, jak donosi strona, czas wolny spędza aktywnie np. na łonie natury, podróżując, łowiąc ryby.

Путин отметил рост популярности самбо в России
Putin noted the growing popularity of Sambo in Russia



Zdjęcie 10. Wpis z 3 czerwca 2016 roku

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA...

Сегодня первый день лета! Друзья, всем хорошего отдыха
в летние дни и отличного настроения!
Today is the first day of summer! Friends, have a nice holiday
in summer days and good mood!



Zdjęcie 11. Wpis z 1 czerwca 2016 roku

Nie tylko zamiłowanie do sportu i aktywny tryb życia, ale również stosunek do religii stają się tematem postów na profilu *Владимир Путин*. Prezydent deklaruje przynależność do Cerkwi prawosławnej, a co za tym idzie, odwiedza cerkiew i bierze udział w obchodach świąt prawosławnych.

Путин разделит трапезу с монахами с Афона
Putin will share a meal with the monks from Mount Athos



Zdjęcie 12. Wpis z 26 maja 2016 roku

Doniesienia na temat oficjalnej działalności Władimira Putina przeplatane są postami ze zdjęciami prezydenta w dość niecodziennych okolicznościach — prezydent za kierownicą bolidu Formuły 1, za sterami helikoptera, pływający z delfinami. Pojawiają się także fotografie przedstawiające prezydenta w otoczeniu zwierząt.

Poza wpisami na stronie *Владимир Путин* publikowane są również komentarze dodawane przez użytkowników. Pod każdym wpisem znaleźć można ich dziesiątki w różnych językach. Odnoszą się one zazwyczaj do wydarzeń relacjonowanych w postach. Niektóre z nich mają charakter ogólnych uwag na temat Władimira Putina i obecnej sytuacji politycznej. Obok słów uznania dla prezydenta, entuzjastycznej oceny jego postawy zdarzają się oczywiście głosy krytyki — prezydent jest nazywany bandytą, tyranem, jest obwiniany za kryzys nie tylko w Rosji czy na Ukrainie, ale także w Europie.

Profil *Владимир Путин* nie ogranicza się wyłącznie do prezentowania działalności politycznej i zjednywania zwolenników. Dzięki możliwości zamieszczania komentarzy portal daje nie tylko szansę poznania opinii potencjalnych wyborców, ale również międzynarodowej opinii publicznej, co z kolei jest możliwe dzięki zamieszczaniu wielojęzycznych wpisów.

Jaki wizerunek Władimira Putina kreują użytkownicy Facebooka? Odpowiedź na to pytanie jest bardzo skomplikowana. Na każdym niemal profilu użytkownicy prezentują różne oblicza polityka. Na podstawie kilku przykładów można zaryzykować stwierdzenie, że prezydent Putin ma wiele twarzy: to idealny przywódca, którego mogą Rosjanom zazdrościć mieszkańcy innych krajów (fankluby i strony wsparcia), ale także dyktator, którego odejścia ze sceny politycznej domagają się osoby, które nie szczędzą mu słów ostrej krytyki.

Jaki wizerunek prezydenta dominuje na stronie *Владимир Путин*. Jest on przedstawiany przede wszystkim jako mąż stanu. Zdecydowana większość wpisów i fotografii dotyczy działalności Putina jako prezydenta Rosji. Polityk jest pokazywany podczas pełnienia swoich obowiązków za granicą i w kraju — składa oficjalne wizyty, przyjmuje zagranicznych gości, odbywa spotkania z współpracownikami, uczestniczy w obchodach świąt państwowych, wręcza nagrody, wizytuje regiony. Wizerunkowi męża stanu towarzyszy prezentacja Putina jako ojca narodu, który z niebywałą troską odnosi się do najmłodszych, interesuje się ich codziennymi sprawami, poziomem edukacji, chętnie podejmuje dialog z młodzieżą.

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA...



Zdjęcie 13. Wpis z 18 kwietnia 2016 roku



Zdjęcie 14. Wpis z 19 maja 2016 roku

Jako ojciec narodu nie zapomina także o jego najstarszych członkach. Nieobojętny jest mu los weteranów wojennych, o których szczególnie ciepło mówi każdego roku 9 maja w Dniu Zwycięstwa.

Władimir Putin jaki się nam jako heros. Ma wyśmienitą kondycję fizyczną, jest wysportowany i preferuje aktywny wypoczynek. Już w dzieciństwie zaczął uprawiać sambo i pasja ta przetrwała do dziś. Dlatego też na stronie pojawiają się zdjęcia, na których prezydent powala swoich przeciwników na macie, trenuje z młodzieżą, uczestniczy w rozgrywkach hokeja na lodzie.

Władimir Putin jest także idolem — charyzmatyczny, uznawany za autorytet w wielu kwestiach zwyczajna w rankingach krajowych i zagranicznych.

Istotną kwestią jest to, że jest on bohaterem licznych stron na Facebooku, których twórcami są użytkownicy portalu. Sam Putin, w odróżnieniu od innych głów państw, m.in. Baracka Obamy, jak dotąd nie utworzył tam profilu. Jedną z możliwych przyczyn takiego stanu rzeczy jest słabsza pozycja Facebooka w Rosji. Przegrywa on bowiem rywalizację z rosyjskimi serwisami społecznościowymi, zajmując dopiero czwarte miejsce pod względem popularności.

Jednak fakt, że Władimir Putin posiada wiele stron założonych przez użytkowników Facebooka, jest oznaką zmiany, jaka zaszła w procesie komunikowania politycznego. W dobie internetu użytkownik nie jest już tylko biernym odbiorcą przekazu politycznego, ale również jego współtwórcą, a w przypadku portalu jakim jest Facebook, nawet wyłącznym twórcą.

Уршуля Патоцка-Сигловы

ОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ ВЛАДИМИРА ПУТИНА
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ FACEBOOK)

Резюме

Президент Владимир Путин является лидером в национальных рейтингах популярности и общественного доверия уже несколько лет. О его сильной позиции на политической арене свидетельствуют также звания и титулы, присвоенные ему влиятельными иностранными журналами. Феномен этого политика наглядно отражает то количество страниц, которое посвящено ему в крупнейших социальных сетях. Целью исследования является анализ имиджа Владимира Путина на портале Facebook.

WIZERUNEK PREZYDENTA WŁADIMIRA PUTINA...

Urszula Patocka-Sigłowy

THE IMAGE OF THE RUSSIAN PRESIDENT VLADIMIR PUTIN IN SOCIAL MEDIA: A FACEBOOK CASE STUDY

Summary

The President Vladimir Putin has been the leader of Russian popularity rankings for years. His strong position in the international arena is emphasised by a number of awards granted by foreign magazines. The number of Facebook pages devoted to that famous politician confirms his phenomenal position in social media. This article focuses on the analysis of the Facebook image of Vladimir Putin.