

SPIST TREŚCI

PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

gościnnie pod redakcją

ŻANNY SŁADKIEWICZ

- 7 ŻANNA SŁADKIEWICZ Perswazja językowa w różnych dyskursach
- 9 ZOJA NOWOŻENOWA Obcojęzyczne słowo w różnych typach dyskursów:
ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ pragmatyka vs. semantyka
- 28 ŁADA OWCZYNNIKOVA Kształtowanie pozytywnego obrazu rzeczywistości w tekstach
JOANNA MAMPE informacyjnych (na podstawie wiadomości agencji informacyjnych)
- 42 ŻANNA SŁADKIEWICZ Absurd jako mechanizm sensotwórczy: kreowanie aberracyjnego
wizerunku medialnego w ramach strategii dyskredytacji
- 59 ADAM JASKÓLSKI Antyrządowe protesty w Rosji
oczami rosyjskich władz i kremłowskich mediów
- 73 JOANNA Strategie perswazyjne w kreowaniu wizerunku Rosji we francuskim
JERECZEK-LIPIŃSKA dyskursie parlamentarnym
- 86 URSZULA Polska w wystąpieniach ministra spraw zagranicznych
PATOCKA-SIGŁOWY Federacji Rosyjskiej Siergieja Wiktorowicza Ławrowa
- 100 TATIANA KANANOWICZ Walka ideologiczna na łamach tygodników „Newsweek Polska” i „Sieci”:
liberalna transformacja vs liberalna rewolucja
- 116 MARTA NOIŃSKA Historia mediolingwistyki
jako subdyscypliny językoznawstwa w Polsce i Rosji
- 129 ANDRZEJ NARLOCH Strategia kreowania wartości na podstawie określeń kolorystycznych
w języku polskim i rosyjskim
- 141 KAROLINA WIELĄDEK Percepcja polskich i rosyjskich logotypów reklamowych:
aspekt wizualno-graficzny
* * *
- 151 GRZEGORZ PRZEBINDA Piotr Czaadajew — ojciec providencjalizmu w Rosji
- 175 ALEKSANDER KIKLEWICZ „Obrobić pilnikiem . . .” Analiza pewnego tekstu precedensowego
- 199 KATARZYNA WOJAN Z najnowszej leksykografii polskiej z językiem rosyjskim w centrum.
Bibliografia słowników za lata 2010–2016 w układzie chronologicznym
- R E C E N Z J E
- 229 BOŻENA ŻEJMO Joanna Czczot, *Petersburg. Miasto snu*, Wydawnictwo Czarne,
Wołowiec 2017
- S P R A W O Z D A N I A
- 234 ŻANNA SŁADKIEWICZ II Międzynarodowa Konferencja Naukowa
ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ *Mowa — człowiek — świat: perswazja językowa
w różnych dyskursach*, Gdańsk 10–11 maja 2018 roku
- 238 NOTY O AUTORACH

TABLE OF CONTENTS

LANGUAGE PERSUASION IN DIFFERENT DISCOURSES

guest editor

ŻANNA SŁADKIEWICZ

- 7 ŻANNA SŁADKIEWICZ Language persuasion in different discourses
- 9 ZOJA NOWOŻENOWA Foreign borrowing in different types of discourses:
ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ pragmatics vs. semantics
- 28 ŁADA OVCHINNIKOVA Formation of positive image of the world in news reports
JOANNA MAMPE (based on messages of informational agencies)
- 42 ŻANNA SŁADKIEWICZ Absurd as a mechanism of sense formation: creation of the aberrational
media image within the framework of the discreditation strategy
- 59 ADAM JASKÓLSKI The narrative of the Russian authorities and pro-government media
about anti-government actions in Russia
- 73 JOANNA PERSUASIVE STRATEGIES IN CREATION OF IMAGE OF RUSSIA
JERECZEK-LIPIŃSKA in French parliamentary discourse
- 86 URSZULA POLAND IN THE SPEECHES OF THE MINISTER FOR FOREIGN AFFAIRS
PATOCKA-SIĞŁOWY of the Russian Federation Sergey Viktorovicz Lavrov
- 100 TATIANA KANANOWICZ Ideological battle in the pages of weeklies "Newsweek Polska"
and "Sieci": liberal transformation vs liberal revolution
- 116 MARTA NOIŃSKA On the history of media linguistics in Poland and Russia
- 129 ANDRZEJ NARLOCH The strategy of creating values on the basis of colour descriptive phrases
in Polish and Russian
- 141 KAROLINA WIELĄDEK Reception of Polish and Russian advertising logotypes
* * *
- 151 GRZEGORZ PRZEBINDA Peter Chaadayev — father of providentialism in Russia
- 175 ALEKSANDER KIKLEWICZ "To file..." The analysis of one precedential text
- 199 KATARZYNA WOJAN The latest Polish lexicography with the Russian language.
Bibliography of dictionaries for the period 2010–2016
in chronological order

REVIEWS

- 229 BOŻENA ŻEJMO Joanna Czczot, *Petersburg. Miasto snu*, Wydawnictwo Czarne,
Wołowiec 2017

REPORTS

- 234 ŻANNA SŁADKIEWICZ II International Conference *Speech — man — world:*
ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ *language persuasion in different discourses*, Gdańsk, May 10–11, 2018
- 238 ABOUT THE AUTHORS